


Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет
им. И. И. Ползунова»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по НО

 С.О. Хомутов
" 29 " декабря 2017 г.

Программа учебной практики

по профессиональному модулю ПМ.03 «Предоставление туроператорских
услуг»

Специальность

43.02.10 Туризм

Форма обучения _____ очная _____

Квалификация (степень) выпускника

Специалист по туризму

Барнаул 2017

Содержание

1 Цель учебной практики.....	3
2 Задачи учебной практики.....	3
3 Место учебной практики по ПМ.03 в структуре основной образовательной программы.....	4
4 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики по ПМ.03.....	5
5 Структура и содержание учебной практики по ПМ.03.....	10
6 Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при прохождении практики.....	10
7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении практики.....	11
8 Формы промежуточной аттестации (по итогам практики).....	12
9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики..	13
10 Материально-техническое обеспечение учебной практики.....	14
11 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по учебной практике по ПМ.03.....	14
Приложение А – Примерный план заданий учебной практики по ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг».....	18
Приложение Б – Титульный лист Отчета о прохождении учебной практики	19
Приложение В – Задание по учебной практике.....	20
Приложение Г - Примерная форма отзыва руководителя о прохождении учебной практики.....	22

Учебная практика является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в части освоения профессиональных модулей. Требования к организации учебных практик определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рабочий учебный план по специальности предусматривает практику, которая проводится в два этапа: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности).

Программа учебной практики разработана кафедрой «Менеджмент» АлтГТУ на основании ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 474 от 07 мая 2014 г.).

Программа учебной практики по своему назначению, структуре и содержанию полностью соответствует требованиям УМКД.

Действие программы распространяется на студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм», и на преподавателей и сотрудников структурных подразделений, задействованных в образовательном процессе.

1 Цель учебной практики

Целью учебной практики является освоение студентами теоретических и практических основ оказания туроператорских услуг, технологии разработки тура, проектирования и продвижения туристских услуг, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.

Содержание учебной практики обеспечивает получение у студента общего представления о организации процесса предоставления туроператорских услуг особенностях его будущей профессиональной деятельности и определяется Программой учебной практики.

2 Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- изучение технологии проектирования тура;
- изучение технологии туроператорской деятельности;
- приобретение практических навыков продвижения турпакета;
 - обеспечение последовательного расширения круга формируемых у студентов умений, навыков, практического опыта и их усложнение по мере перехода от одного этапа практики к другому;
 - обеспечение связи практики с теоретическим обучением;
 - комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности среднего профессионального образования,

формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности (профессии);

- формирование у студентов умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности в рамках программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Руководитель практики выдает индивидуальные задания на практику (примерный перечень заданий представлен в Приложении А).

3 Место учебной практики по ПМ.03 в структуре основной образовательной программы

Организация учебной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности приобретения студентами компетенций в области профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. Практика логически завершает осознанное и углубленное изучение дисциплин, предусмотренных учебным планом в 3 семестре для очной формы обучения.

Проведение учебной практики и решения ее задач опирается на знания и навыки, полученные при изучении студентами таких дисциплин как «Технология и организация туроператорской деятельности», а также «Маркетинговые технологии в туризме», «Проектирование туристских услуг».

Вид практики	Очная форма		Продолжительность	Форма контроля
	Курс	Семестр		
Учебная практика	2	3	4 нед	Комплексный зачет с оценкой

Таблица 1 - Место учебной практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика проводится в аудиториях и лабораториях выпускающей кафедры, а также на предприятиях гостиничного сервиса. Имея рабочие места в одном из таких подразделений, студенты имеют свободный доступ к образовательным ресурсам, сети Интернет и ресурсам справочно-правовых систем. Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную практику в организации по месту работы в случаях, если осуществляемая ими профессиональная деятельность соответствует целям практики.

Руководителями учебной практики от университета назначаются, как правило, преподаватели выпускающей кафедры. В тех случаях, когда учебная практика является продолжением изучения дисциплин, она проводится преподавателями соответствующих кафедр.

Роль практики в системе профессиональной подготовки специалистов состоит в том, что она дает студентам необходимые навыки для дальнейшего освоения дисциплин в рамках профессионального цикла и осуществления профессиональной деятельности.

Особое внимание в процессе организации практики следует уделять развитию навыков самостоятельного принятия решений, серьезному анализу и аргументации принимаемых решений.

4 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики по ПМ.03

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции	В результате прохождения практик обучающиеся должны:	
		знать	уметь
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Место и значение своей будущей профессии (Туризм) в обществе.	Мотивировать себя на выполнение поставленных задач.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Способы предоставления турагентских услуг. Документационное обеспечение данной деятельности	Обрабатывать имеющуюся информацию при помощи доступных инструментов, программ бронирования.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Методы принятия организационно-управленческих решений.	Обосновывать принятие организационно-управленческих решений.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Основные методы и способы получения, хранения, переработки информации.	Применять имеющиеся знания при написании отчета о прохождении практики.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Приемы обработки данных с помощью современных технических средств.	Использовать современные технические средства для решения профессиональных

	деятельности.		задач.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Основные способы коммуникации.	Работать в команде
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Обязанности каждого из членов команды (подчиненных).	Эффективно использовать потенциал работников предприятия.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Методы самоорганизации и саморазвития.	Использовать возможности получения дополнительных знаний и навыков для повышения своей квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Приемы обработки данных с помощью современных технических средств.	Использовать современные технические средства для решения аналитических задач.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; технику проведения рекламной кампании; методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных; методику работы со справочными и информационными	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;

		материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;	налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; работать с информационными и справочными материалами;
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт	планирование программ турпоездов; основные правила и методику составления программ туров; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем, возникающих во время тура;	составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка; оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий; анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.	методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета	рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость

		и определения цены турпродукта;	турпакета и определять цену турпродукта;
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила бронирования туруслуг; методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; техники эффективного делового общения, протокол и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.	работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туруслуг; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; использовать эффективные методы общения клиентами на русском и иностранном языках;
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения	значение планирования как функции управления; методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; виды планирования и приемы эффективного планирования;	собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; использовать различные методы принятия решений; составлять план работы подразделения;
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать	эффективные методы принятия решений;	организовывать и проводить деловые

	<p>деятельность подчиненных.</p>	<p>основы организации туристской деятельности; стандарты качества в туризме; правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; принципы эффективного контроля;</p>	<p>совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; работать в команде и осуществлять лидерские функции; осуществлять эффективное общение; проводить инструктаж работников; контролировать качество работы персонала; контролировать технические и санитарные условия в офисе; управлять конфликтами; работать и организовывать работу с офисной техникой; пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;</p>
ПК 4.3	<p>Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	<p>правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; методику проведения презентаций; основные показатели качества работы подразделения;</p>	<p>пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; проводить презентации;</p>

5 Структура и содержание учебной практики по ПМ-03

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая СРС и их трудоемкость в днях	Формы текущего контроля
1	2	3	4
1	Организация практики	1) Организационное собрание (инструктаж по сбору, обработке необходимого материала, по составлению отчета, заполнению календарного плана выполнения задания – (1 день)	Устная беседа с руководителем практики
2	Прохождение учебной практики	1) Ознакомление и анализ деятельности туристского предприятия. Общая характеристика работы туроператора (6 дней) 2) Работа по разработке туров (6 дней) 3) Проведение мероприятий по продвижению турпродукта (7 дней) 4) Проектирование туристских услуг (7 дней) <i>(Программа прохождения учебной практики представлена в Приложении А)</i>	Внесение соответствующих записей в отчет, устная беседа с руководителем практики
3	Отчетный этап	1) Оформление отчета о прохождении практики (1 день) 2) Защита отчета	Защита отчета

6 Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при прохождении практики

В процессе организации практики руководителями от выпускающей кафедры должны применяться современные образовательные и научно-производственные технологии.

1) Мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям практики экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

2) Дистанционная форма консультаций во время прохождения конкретных этапов учебной практики и подготовки отчета.

3) Компьютерные технологии и информационно-справочные системы, необходимые для сбора и систематизации необходимой информации,

разработки планов, проведения требуемых программой практики исследований и т.д.

4) Исследовательские методы в обучении. Дают возможность студентам самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предлагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении практики

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении учебной практики осуществляется свободным доступом студентов к библиотечным фондам ВУЗа и базам данных кафедры по содержанию соответствующей программы практики, а также свободным доступом к необходимой компьютерной технике, имеющейся в распоряжении кафедры и в лабораториях.

Организацию и проведение практики обеспечивают университет и выпускающая кафедра. Кафедра самостоятельно определяет сроки принятия зачета по практике с учетом графиков учебного процесса. На основании изданного приказа студентам, убывающим на практику, выдается программа практики и методические рекомендации по ее выполнению.

Общее организационное и учебно-методическое руководство практикой студентов осуществляет преподаватель-руководитель практики.

Преподаватель-руководитель практики:

- проводит собрание студентов учебной группы, где подробно объясняет цели, задачи, значение и порядок прохождения практики;

- проводит консультации и оказывает помощь студентам по вопросам практики;

- контролирует посещаемость, дисциплину, отношение к процессу прохождения практики студентов, принимает меры к устранению причин и условий, способствовавших недобросовестному отношению студентов к своим обязанностям;

- контролирует соблюдение сроков прохождения практики и ее содержание;

- оценивает результаты выполнения обучающимися программы практики, в том числе анализирует представленные студентами документы.

В период прохождения практики руководитель вправе давать студентам конкретные задания (поручения), не противоречащие программе практики, контролировать их выполнение, вносить предложения для совершенствования образовательного процесса.

За время практики студенту необходимо выполнить задание, предусмотренное программой практики, которое формируется с учетом видов работ, указанных в рабочей программе профессионального модуля.

В период прохождения практики студент составляет письменный отчет. Защита отчетов о практике осуществляется в соответствии с графиком выпускающей кафедры. Студент защищает отчет о практике в установленный графиком день преподавателю. Подведение итогов практики заключается в проверке преподавателем кафедры материалов прохождения практики, выполнения индивидуального задания, защите отчета. На зачете студент должен показать знание вопросов, которые решались во время прохождения практики.

В случае невыполнения программы практики без уважительной причины либо получения отрицательной характеристики непосредственного руководителя практики, а также признания кафедрой представленного отчета о практике как несоответствующего предъявляемым требованиям, студент направляется на практику повторно в период студенческих каникул. Студент, не прошедший практику или не получивший зачета по итогам ее прохождения, признается имеющим академическую задолженность.

8 Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

По завершению учебной практики обучающиеся готовят отчет о прохождении практики, предоставляют его преподавателю в печатном виде и проходят его защиту. Для оформления отчета студенту предоставляется в конце практики 1 день. Срок сдачи отчета - последний день практики.

Титульный лист отчета о прохождении практики оформляется в соответствии с Приложением Б. Структура отчета должна соответствовать содержанию практики. Отчет должен состоять из трех частей: введения, основной части и заключения.

Во введении указывается цель и задачи практики.

В основной части содержатся сведения о выполненной студентом работе, а также отражается развернутый отчет о методах решения поставленных перед ним задач и ответы на вопросы, поставленные в задании на практику.

В заключении формируются основные выводы, сделанные в ходе прохождения практики.

К работе, выполненной на компьютере, предъявляются следующие требования: шрифт № 14 Times New Roman, интервал – полуторный. При написании текста необходимо оставлять поля следующих размеров: слева - 30 мм., справа – 10 мм., сверху и снизу – 20 мм. Нумерация страниц сквозная, начиная со второй страницы. Объем отчета по учебной практике должен составлять не менее 15 страниц. Отчет должен иметь ссылки на приведенные иллюстрации. Сноски могут быть приведены внизу страницы или указаны по тексту в скобках (порядковый номер источника в списке литературы).

Отчет сдается на кафедру руководителю практики. Зачет с оценкой по практике выставляется после сдачи и защиты отчета.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

1. Беляя, И.А. Актуальные аспекты современной туристской деятельности: Учебное пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм» /И. А. Беляя.- Барнаул : Изд-во АлтГТУ , 2014 - 179 с. - Режим доступа: <http://new.elib.altstu.ru/eum/download/sit/Belaja-akas.pdf>
 2. Биттер, Н.В. Страхование и риски в туризме и сервисе: учебное пособие /Н. В. Биттер, А. Н. Дунец.- Барнаул : Изд-во АлтГТУ , 2015 - 137 с. - Режим доступа: http://new.elib.altstu.ru/eum/download/sit/Bitter_sirtis.pdf
- б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**
3. Внучкова, Т.Н. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: Учебное пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм» /Т. Н. Внучкова.- Барнаул : Изд-во АлтГТУ , 2014 - 179 с. - Режим доступа: <http://new.elib.altstu.ru/eum/download/sit/Vnutkova-komtex.pdf>
 4. Шаховалов, Н.Н. Интернет-технологии в сервисе и туризме: учебное пособие /Н. Н. Шаховалов.- Барнаул : Изд-во АлтГТУ , 2014 - 252 с. - Режим доступа: http://new.elib.altstu.ru/eum/download/sit/Shahovalov_internet.pdf
 5. Поисковые системы (Yandex, Google и др.)
 6. Пакет прикладных программ Microsoft Office, 1С: Бухгалтерия, Программы по бронированию и др.
 7. ГОСТ Р 51185-2014 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования" – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/base/?q>

Библиотека
АлтГТУ

10 Материально-техническое обеспечение учебной практики

Материально-технический блок, обеспечивающий учебную практику, включает:

- лаборатории, соответствующие действующим требованиям техники безопасности;
- компьютерная техника;
- программное обеспечение;
- доступ к сети Интернет.

11 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по учебной практике по ПМ.03

В результате прохождения учебной практики обучающийся в соответствии с ФГОС СПО по направлению подготовки 43.02.10 «Туризм» вырабатывает следующие компетенции:

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2.. Формировать туристский продукт

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

№ п/п	Контролируемые этапы практики (результаты по этапам)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Способ оценивания
1	Организация практики (<i>знание структуры отчета по учебной практике; умение</i> заполнять календарный план выполнения задания по практике)	ОК 1-5	Проверка отчета. Календарный план выполнения задания по практике	Комплексный зачет с оценкой
2	Производственный этап (<i>Знакомство с технологией и организацией работы туроператора, маркетинговые технологии в туризме; проектирование туристских услуг; поиск информации по индивидуальным заданиям</i>)	ОК-7-9 ПК-3.1-3.4 ПК 4.1- 4.3	Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации. Календарный план выполнения задания по практике	Комплексный зачет с оценкой
3	Отчетный этап (<i>оформление отчета о прохождении практики; защита отчета</i>)	ОК 1-7	Проверка отчета. Опрос устный.	Комплексный зачет с оценкой

При оценивании сформированности компетенций по учебной практике используется 100-балльная шкала.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
При защите отчета студент показал глубокие знания вопросов, представленных в задании на практику, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы. Отчет в полном объеме соответствует заданию на практику.	75-100	<i>Отлично</i>
При защите отчета студент показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования, внес обоснованные предложения. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер.	50-74	<i>Хорошо</i>
Отчет по практике имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Отчет по практике не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает требованиям, изложенным в программе практики. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по учебной практике, в зависимости от индивидуального задания могут быть следующими:

1. Правила предоставления туристских услуг в РФ. (ОК1,5, ПК 3.1-3.)
2. Порядок предоставления услуг. (ОК1-9, ПК 4.1)
3. Ответственность за предоставления услуг. (ОК1-9, ПК 3.1-3.6)
4. Виды расчетов с клиентами. (ОК1-9, ПК 3.1- 3.3)
5. Информировать потребителя о туристских продуктах . (ОК1-9, ПК 3.1-3.4)
6. Разработка турпродукта (ПК 3.1- 3.4)
7. Разработка маршрута путешествий (ПК 3.1- 3.4)
8. Калькуляция тура (ПК 4.1- 4.3)
9. Сбор и анализ информации о рынке туруслуг(ПК 3.1- 3.4)
10. Разработка технологической карты маршрута (ПК 3.1- 3.4)
11. Разработка договоров с клиентом и партнерами (ПК 3.1- 3.4)
12. Участие в разработке основных этапов маркетинговых исследований(ПК 3.1- 3.4)
13. Разработка новых маршрутов и туров (ПК 3.1- 3.4; ПК 4.1- 4.3)
14. Проектирование новых турпродуктов с использованием информационных программ (ПК 3.1- 3.4; ПК 4.1- 4.3)
15. Участие в работе планово- экономического отдела фирмы при разработке цены на новый турпродукт (ПК 3.1- 3.4; ПК 4.1- 4.3)
16. Участие в разработке и планировании рекламной кампании для продвижения нового турпродукта (ПК 3.1- 3.4; ПК 4.1- 4.3)
17. Участие в разработке рекламных модулей (ПК 3.1- 3.4; ПК 4.1- 4.3)
18. Участие во взаимодействии с турагентствами (ПК 3.1- 3.4)
19. Ознакомление с работой с зарубежными и российскими клиентами и агентами по продвижению турпродукта (ПК 3.1- 3.4)
20. Осуществление анализа деятельности других организаций(ПК 3.1- 3.4)
21. Работа с запросами клиентов (ПК 3.1- 3.4)
22. Оформление страховых полисов (ПК 3.1- 3.4)
23. Ознакомление с расчетом себестоимости путевки (ПК 3.1- 3.4; ПК 4.1-4.3)
24. Работа с заявками на бронирование (ПК 3.1- 3.4; ПК 4.1- 4.3)
25. Общение с клиентами на русском и иностранном языке. (ОК 1-9)

Автор  Биттер Н.В., доцент каф М

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры М

«25» октября 2017 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой



И.Н. Сычева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета ИЭиУ

«16» ноября 2017 г., протокол № 3

Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

Директор колледжа ИЭиУ



С.Г. Андреевко

«18» декабря 2017 г.

Согласовано:

Начальника отдела практик
и трудоустройства



М.Н. Нохрина

«19» декабря 2017 г.

Приложение А
**Примерный план заданий учебной практики по ПМ.03 «Предоставление
туроператорских услуг»**

Наименование задания	Содержание задания
Ознакомление и анализ деятельности туристского предприятия.	Общая характеристика службы предприятия
Технология и организация туроператорской деятельности	Изучение работы туроператоров, организации работы с турагентами
Проектирование и продвижение туруслуг	Разработка и продвижение туров
Изучить процесс информирования потребителя о туристских услугах	Информирования потребителя о туристских услугах

Приложение Б
Титульный лист
Отчета о прохождении учебной практики

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Колледж ИЭиУ
Кафедра «Менеджмент»

Отчет защищен с оценкой _____

Руководитель от вуза _____

(подпись)

«__» _____ 201__ г.

ОТЧЕТ
об учебной практике по профилю (специальности)
43.02.10. «Туризм»
___.0000

Студент группы _____ (И.О.Фамилия)

Руководитель практики _____ (И.О.Фамилия)
(должность, ученое звание)

Барнаул 201__ г.

Приложение В
Задание по учебной практике

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова» (АлтГТУ)

Колледж ИЭиУ
Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Сычева И.Н.
(подпись)
« _____ » _____ 201__ г.

ЗАДАНИЕ

по учебной практике

студенту группы _____
(ф.и.о. студента)

направление 43.02.10 «Туризм»

База практики _____

Сроки практики с « » июня 201_ г. по « » июля 201_ г.

обобщенная формулировка задания

Календарный план выполнения задания

Наименование задач (мероприятий), составляющих задание	Дата выполнения задачи (мероприятия)	Подпись руководителя практики от организации

Руководитель практики от вуза

подпись

Ф.И.О.. должность

Приложение Г

Примерная форма отзыва руководителя о прохождении учебной практики

Отзыв о прохождении учебной практики по ПМ.03. «Предоставление туроператорских услуг»

(фамилия, имя, отчество практиканта, сроки прохождения практики)

1. Выполняемая работа _____

2. Отношение к порученной работе _____

3. Оценка уровня теоретической и практической подготовки студента _____

4. Оценка коммуникативной культуры _____

5. Общая характеристика студента-практиканта _____

6. Замечания и предложения по содержанию практики _____

Рекомендуемая оценка за практику _____

Подпись руководителя _____