

Аннотация дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 по основной профессиональной образовательной программе
 прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
 профиль Менеджмент в сервисе и туризме
 для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины:

освоение теоретических и методологических основ стратегического планирования и управления организацией, изучение основных методов и инструментов стратегического анализа и их применение на практике.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-15: умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

3. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕТ (144 часа) 2013-2016 (очная), 2015 (заочная); 5 ЗЕ (180ч) 2012-2014 (заочная)

4. Содержание дисциплины.

Дисциплина включает следующие разделы.

Модуль 1. Введение в стратегический менеджмент.

Тема 1. Цели, классификация стратегий и организация их разработки.

Тема 2. Последовательность и основные этапы стратегического планирования.

Модуль 2. Методические основы стратегического анализа.

Тема 3. Методы анализа (диагностики) исходного состояния организации.

Тема 4. Анализ отрасли и конкуренции.

Тема 5. Анализ и оценка стратегической позиции.

Модуль 3. Методология стратегического менеджмента.

Тема 6. Стратегия бизнеса.

Тема 7. Корпоративная стратегия.

Тема 8. Организационные методы проведения стратегических изменений.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен. 2013-2016 (очная), 2012-2015 (заочная); зачет 2012-2015 (заочная)

Разработал:
Руководитель ОПОП

Проверил
Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

И.Н. Сычева