

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ»

по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент профиль
Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

- 1. Основная цель** изучения дисциплины «Внутренний туризм»: ознакомление студентов с основными направлениями развития внутреннего туризма в России, целями и задачами государственной политики по его поддержке и развитию.
- 2. Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности), продуктов

- 3. Трудоемкость дисциплины** 2 ЗЕ (72 ч) 2015-2016 (очная), 2015 (заочная); 3 ЗЕ (108ч) 2013-2014 (очная), 2012-2014 (заочная)
- 4. Содержание дисциплины**

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1 – Введение в дисциплину. Основные термины и понятия.
- Модуль 2 – Государственная туристская политика. Правовые основы туристской деятельности.
- Модуль 3 – Материально-техническая база внутреннего туризма. Основные виды внутреннего туризма. Региональные аспекты туристской деятельности.

- 5. Форма промежуточной аттестации –зачет.**

Разработал

И.А.Белая

Проверил директор ИЭиУ

И.Н. Сычева

