

**Аннотация дисциплины
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

по основной профессиональной образовательной программе
прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины:

овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально—ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

ОПК-25: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

3. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 часа) 2016 (очная); 4 ЗЕ (144ч) 2013-2015 (очная), 2012-2015 (заочная)

4. Содержание дисциплины:

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1. Понятие социальной политики и социально-рыночного государства.

Модуль 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.

Модуль 3. Развитие корпоративной социальной политики в России.

Модуль 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Модуль 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.

Модуль 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет. 2016 (очная); экзамен 2013-2015 (очная), 2012-2015 (заочная)

Разработал:

Руководитель ОПОП 38.03.02 «Менеджмент»

И.Н. Сычева

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева

