

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление туристскими ресурсами»

по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины.

Овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами управления туристскими ресурсами, теоретическое и практическое освоение методики формирования туристского продукта.

Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

2. Трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов). 2016 (очная); 5 ЗЕ (180ч) 2013-2015 (очная), 2012, 2013 (заочная)

3. Содержание дисциплины.

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1.

Туристские ресурсы и их классификация. Основные свойства туристских ресурсов. Оценка туристского потенциала Алтайского края и России в качестве туристского ресурса. Туристские регионы России: распределение турресурсов по регионам. Туристские ресурсы для религиозного (паломнического) туризма и управление ими. Туристские ресурсы России для оздоровительного туризма и управление ими. Природные туристские ресурсы России и управление ими. Риски и опасности использования туристских ресурсов в России. Факторы, препятствующие превращению туристского потенциала России в туристские ресурсы. Популяризация туристских ресурсов: формы и эффективность.

Модуль 2.

Особенности возникновения туристического продукта. Обеспечение качества туристского продукта. Продвижение турпродукта. Управление жизненным циклом туристского продукта. Проблемы дополнительного туристского продукта. Туристское предложение. Формирование тура. Особенности современного российского туристического продукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Технология разработки турпродукта.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет. 2013, 2014, 2016 (очная); экзамен 2013-2015 (очная), 2012, 2013 (заочная)

Разработал
Доцент каф. Менеджмента

Проверил
Директор ИЭиУ

Н.Н. Шаховалов

И.Н. Сычева

