

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык международного общения (немецкий язык)»

По основной образовательной программе бакалавриата

38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика и международные экономические отношения» (по УП 2017)

(очная форма обучения)

• Цель освоения дисциплины

обеспечение углубленной языковой подготовки посредством формирования и развития навыков и умений в профессионально-деловой сфере, способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями в соответствии с методикой коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам

• Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-7 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

• Трудовое количество дисциплины – 19 ЗЕТ (684 часа).

• Содержание дисциплины:

Модуль 1. Вводный фонетический курс.
Модуль 2. Грамматика: Die Morphologie. Das Verb. Das Präsens. Die Konjugation der Verben im Präsens.
Der Artikel. Allgemeines. Der bestimmte und der unbestimmte Artikel. Das Fehlen des Artikels. Das Substantiv. Die Deklination des Substantivs. Pluralbildung der Substantive. Das Pronomen. Zeitformen der Verben. Passiv. Konjunktiv. Das Satzgefüge.
Модуль 3. Лексика: das Alphabet. Sich vorstellen. Personen und Hobbys. die Zahlen. Kontakte am Arbeitsplatz. Unterwegs. Im Hotel. Essen und Trinken. Tagesablauf. Reisevorbereitungen. das Wetter. Wohnen. Ereignisse. Ausbildung. Freizeitaktivitäten. Geld. Urlaub. Tiere und Menschen. Politik und Technik. Zeit. Beruf. Konsum. Mobilität. Gefühle und Eigenschaften.

• Форма промежуточной аттестации – зачет в 3,5,8 семестрах, экзамен в 4,6,7 семестрах.

Разработал:

доцент кафедры МЭО

[Подпись]

О.С. Москалюк

Проверил:

директор ИЭИУ



[Подпись]

И.Н. Сычева