

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг инноваций»

по основной образовательной программе бакалавриата  
22.03.01 «Материаловедение и технология материалов» (по УП 2018 г.)

Профиль: Композиционные материалы, очная форма обучения

**1. Цель дисциплины:** получение знаний о маркетинговой деятельности в области коммерциализации инноваций.

**2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):**

Общекультурные компетенции (ОК):

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Профессиональные компетенции (ПК):

- Способность осуществлять сбор данных, изучать, анализировать и обобщать научно-техническую информацию по тематике исследования, разработке и использованию технической документации, основным нормативным документам по вопросам интеллектуальной собственности, подготовке документов к патентованию, оформлению ноу-хау (ПК-2).

**3. Трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ (72 час.)**

**4. Содержание дисциплины:**

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1. Понятие маркетинга инноваций. Анализ спроса на инновации. Мотивация инноваций.

Модуль 2. Обработка патентной информации при проведении маркетинговых исследований. Рекламная и сбытовая политика. Ценовая политика в маркетинге инноваций.

**5. Форма промежуточной аттестации – зачет**

Разработала:

Доцент кафедры ЭиПМ

Н.А. Мягкова

Проверила:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычёва

