

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные системы менеджмента»

По основной образовательной программе бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Информационные системы менеджмента» - является развитие компетенций, в соответствии с которыми обучающийся должен освоить теорию и практику использования информационных систем управления предприятием, в том числе системы бухгалтерского учета.

Для достижения данной цели обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками, определяемыми программой курса «Информационные системы менеджмента».

Задачами дисциплины являются:

- Изучение теоретических основ построения и функционирования систем менеджмента на предприятии.
- Получить теоретические знания и практические навыки работы в автоматизированной подсистеме управления предприятием, а именно системе 1С:Бухгалтерия предприятия 8.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции).

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

3. Трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов)

4. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1 «Информационные системы в управлении предприятием: общее представление, методология построения, интегрированные системы управления».

Модуль 2 «Информационные системы в управлении предприятием: элементы, объекты, подсистемы единой системы управления предприятием».

Модуль 3 «Информационные системы в маркетинге».

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработал

Доцент кафедры ИСЭ

И.О. Пятковский

Проверил

Декан ФИТ

Е. А. Зрюмов

