

Аннотация дисциплины
«ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»
по основной профессиональной образовательной программе
прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины:

получение знаний о средствах и методах принятия плановых решений на предприятиях и формирование практических навыков и умений в разработке стратегических, тактических и бизнес-планов.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ПК-16: владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

3. Трудоемкости дисциплины: 4 ЗЕ (144 часа).

4. Содержание дисциплины.

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1 Общие положения внутрифирменного планирования
Модуль 2 Тактическое внутрифирменное планирование.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработал:
Руководитель ОПОП

Проверил
Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

И.Н. Сычева