

## Аннотация учебной дисциплины

Шифр, наименование образовательной программы **38.03.02 «Менеджмент»**  
уровень высшего образования **бакалавриат**  
**Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»**

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
**Б1.Б.22 «Бизнес-планирование»**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*  
*базовая*

*статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору*  
*очная, заочная*

*форма обучения – очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотация – **Бавыкина Е.Н., старший преподаватель кафедры «ЭП»**  
*ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры*

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	23ЗЕТ /72 час.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение бакалаврами комплекса теоретических знаний о содержании бизнес-планирования, методах и принципах составления бизнес-планов различных организаций, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-планов
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	<b>Модуль 1 «Основы бизнес-планирования в организации»</b> Тема 1 «Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Организация процесса бизнес-планирования» Тема 2 «Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Оформление и стиль» <b>Модуль 2 «Основные разделы бизнес-плана»</b> Тема 3 «Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции» Тема 4 «Исследование и анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов, выявление конкурентных преимуществ» Тема 5 «Разработка плана маркетинга. Разработка плана организации и менеджмента» Тема 6 «Составление плана производства» Тема 7 «Составление финансового плана» Тема 8 «Структура рисков, их оценка. Меры по предупреждению рисков»
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных; ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Теория менеджмента
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие методы исследования в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;</li> <li>- теоретические основы инвестиционной деятельности;</li> <li>- состав, структуру и основные этапы разработки бизнес-планов;</li> <li>- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;</li> <li>- методы и методики оценки инвестиционных проектов;</li> <li>- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и анализировать многообразные варианты развития и принимать оптимальные бизнес-решения;</li> <li>- видеть перспективы развития бизнеса;</li> <li>- разрабатывать бизнес-план организации;</li> <li>- выявлять, прогнозировать и оценивать риски при реализации бизнес-планов;</li> <li>- разрабатывать рекомендации по преодолению или страхованию рисков;</li> <li>- исследовать и анализировать рынок сбыта продукции;</li> <li>- оценивать уровень конкуренции, анализировать конкурентное положение организации и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;</li> <li>- разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации в рамках конкретного бизнес-плана;</li> <li>- рассчитывать показатели производства продукции (реализации услуг), составлять калькуляцию себестоимости продукции в рамках конкретного бизнес-плана;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией настоящей учебной дисциплины;</li> <li>- методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы;</li> <li>- методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования</li> </ul>
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные и интерактивные образовательные технологии (деловая игра, лекция-беседа, работа в группах, анализ ситуации), модульно-рейтинговая система
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b> (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные опросы (очная и заочная формы обучения)
<b>Форма промежуточной аттестации</b> (экзамен, зачет)	Зачет

Зав. кафедрой

ЭП  
название кафедры

  
подпись

Миляева Л.Г.