

Аннотация учебной дисциплины

Шифр, наименование образовательной программы **38.03.02 «Менеджмент»**
уровень высшего образования **бакалавриат**
Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.6.1 «Правовые основы управления маркетинговой деятельностью»

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору

статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная

форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотация – **Бавыкина Е.Н., к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика предпринимательства»**

ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4 ЗЕТ / 144 час.
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами навыков логического мышления, выдвижение гипотез о взаимосвязи процессов, умение строить прогнозы и планировать деятельность объекта хозяйственной деятельности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<p style="text-align: center;"><i>Модуль 1</i></p> Введение в маркетинговое право. Правовое регулирование маркетинговых исследований: получение, использование и распространение маркетинговой информации. <p style="text-align: center;"><i>Модуль 2</i></p> Правовые основы товарной политики. Правовое регулирование ценовой политики. Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций. Правовое регулирование сбытовой политики. Правовое регулирование конкурентных отношений. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
Формируемые компетенции	ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-11: владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным

	показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Правоведение
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составляющие процесса управления маркетинговой деятельностью на предприятии; - основные термины, понятия и категории, образующие основу маркетингового права; - основные источники маркетингового права и их содержание; - принципы договорного регулирования отношений субъектов маркетинговой деятельности, содержание, порядок заключения и прекращения договорных обязательств между субъектами маркетинговой деятельности; - права и обязанности субъектов маркетинговой деятельности; - особенности правового регулирования отдельных областей маркетинговой деятельности (маркетинговых исследований, товарной политики, ценообразования, маркетинговых коммуникаций, товародвижения, конкурентных отношений, защиты прав потребителей). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать с нормативными документами и законодательными актами; - обосновать наличие или отсутствие нарушения в сфере маркетинговой деятельности; - определять виды ответственности за нарушение законодательства в сфере маркетинговой деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; - навыками целостного подхода к анализу маркетинговых проблем с точки зрения законодательства.
Образовательные технологии	Традиционные и интерактивные образовательные технологии (лекция- дискуссия, работа в группах, анализ ситуации). Модульно-рейтинговая технология
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные опросы – очная форма обучения Контрольные опросы контрольная работа – заочная форма обучения
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен

Зав. кафедрой

ЭП
название кафедры


подпись

Миляева Л.Г.