

Шифр, наименование образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент»
 уровень высшего образования – бакалавриат
 Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины

Б1.Б18 «Стратегический менеджмент»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

базовая
статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Маркелов О.И., к.э.н., кафедры «Экономика предпринимательст-
ва»
 ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 ЗЕТ / 180 час
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с основными принципами, понятиями и методами стратегического менеджмента; овладение студентами практическими навыками использования ситуационного анализа при выборе стратегического управленческого решения направленного на развитие и обеспечение конкурентоспособности предприятия
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Модуль 1 «Сущность и основные понятия стратегического менеджмента» Модуль 2 «Стратегический анализ среды и стратегии организации» Модуль 3 «Формирование стратегических альтернатив и реализация стратегии»
Формируемые компетенции	ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.Б.21 Основы предпринимательской деятельности Б1.В.ОД.5 Основы экономического анализа Б1.В.ОД.6 Производственное планирование
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: – общую теорию стратегического управления организациями; – основные стратегии развития и особенности их использования на современных предприятиях; – сущность и методы осуществления стратегического анализа; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – основные формы и базовые правила оформления управленческой доку-

	<p>ментации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы организационных изменений; – методы анализа и прогнозирования состояния внешней среды предприятия; – методы анализа и оценки внутреннего потенциала компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать миссию и на этой основе структурировать цели развития организации; – анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, формулировать выводы относительно её слабых и сильных сторон и их влияния на деятельность предприятия; – применять методы стратегического анализа и делать выводы на основе полученных результатов; – анализировать процесс стратегического управления; – определять оптимальную стратегию и выработать предложения по вопросам её принятия и последующей реализации; – систематизировать и обобщать информацию, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений; – организовывать и проводить исследования в области экономики; – определять конкурентное положение предприятия на рынке, прогнозировать возможные негативные изменения во внешней среде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, сбора, систематизации и обработки информации, необходимой для осуществления стратегического управления; – навыками проведения комплексного стратегического анализа и подготовки материалов для выработки вариантов управленческих решений по вопросам стратегического управления предприятием и обеспечения его конкурентоспособности; – навыками профессиональной аргументации при обосновании своей позиции в той или иной сфере осуществления стратегического менеджмента; – специальной профессиональной управленческой терминологией и навыками её использования в процессе стратегического управления; – навыками документального оформления организационных изменений; – методами прогнозирования социально-экономических и организационных процессов и оценки их потенциальных последствий для предприятия.
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекции с разбором конкретных ситуаций, работа в малых группах, творческие задания, просмотр и обсуждение видеофильмов)
Формы текущего контроля успеваемости	Очная форма обучения: контрольные опросы
	Заочная форма обучения: контрольные работы
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет, курсовой проект (работа))	Очная форма обучения: зачет (7 семестр); экзамен (8 семестр)
	Заочная форма обучения: зачет (8 семестр); экзамен (9 семестр)

Зав. кафедрой

ЭП
название кафедры


подпись

Миляева Л.Г.