

Аннотация учебной дисциплины

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.02 «Менеджмент»**
уровень высшего образования – **бакалавриат**
Направленность (профиль) **«Производственный менеджмент»**

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.3 Инновационный менеджмент

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

вариативная

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Бавыкина Е.Н. к.э.н, ст.препод. кафедры ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Целью курса «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1 Введение в инновационный менеджмент.2 Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента.3 Инновационная деятельность и факторы её развития. Понятие4 Инновационный процесс и его структура.5 Организационные формы инновационной деятельности.6 Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.7 Управление инновационным проектом.8 Риск в инновационной деятельности и методы его снижения.9 Эффективность инновационной деятельности.
Формируемые компетенции	ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. ПК-16: владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Теория менеджмента

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать: Профильные понятия и определения; основы инновационного проектирования. Основы теории менеджмента и теории организации. Понятия и инструменты анализа социально-экономических проблем.</p> <p>Уметь: Обосновывать применение адекватных методов, использование оптимальных алгоритмов анализа и оценки. Находить причинно-следственные связи в социально-экономических процессах. Использовать наработки теории в практике управления</p> <p>Владеть: Инструментарием производственного менеджмента. Навыками и инструментарием выявления взаимосвязей социально-экономических процессов</p>
Образовательные технологии	Традиционные и интерактивные образовательные технологии (лекция- дискуссия, работа в группах, анализ ситуации) Модульно-рейтинговая технология
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные опросы – очная форма обучения; Контрольные опросы контрольные работы – заочная форма обучения
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>

Зав. кафедрой

ЭП

название кафедры



Миляева Л.Г.

подпись