

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.02 «Менеджмент»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Направленность (профиль) **Производственный менеджмент**

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

### Б1.Б.21 «Основы предпринимательской деятельности»

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

базовая

*статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору*

очная, заочная

*форма обучения – очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотации – Волкова Н.В., к.э.н., кафедра экономики предпринимательства

*ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры*

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / ч)</b>	4 ЗЕТ / 144 ч
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение студентами знаний, умений и навыков (т.е. формирование компетенций) в области предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	<b>Модуль 1</b> 1 Содержание предпринимательской деятельности 2 Предпринимательская идея 3 Принятие предпринимательских решений <b>Модуль 2</b> 4 Малое и среднее предпринимательство 5 Создание и ликвидация коммерческой организации <b>Модуль 3</b> 6 Структура предпринимательской деятельности 7 Культура и социальная ответственность предпринимательства
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-6 Способность к самоорганизации и самообразованию ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур, рынков и конкурентной среды отрасли ПК-12 Умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ПК-20 Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Б1.Б.4 «Правоведение» Б1.Б.5 «Социология» Б1.Б.11 «Методы принятия управленческих решений» Б1.Б.13 «Маркетинг» Б1.Б.14 «Экономика предприятия» Б1.В.ОД.6 «Производственное планирование» Б1.В.ОД.11 «Корпоративная социальная ответственность» Б1.В.ДВ.2.1 «Психология» Б1.В.ДВ.9.1 «Антикризисное управление» или Б1.В.ДВ.9.2 «Управление рисками»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; фазы отбора предпринимательских идей; основные положения и методы теории принятия решений; понятие и особенности малого и среднего бизнеса; правовые аспекты учреждения и ликвидации организации; виды коммерческих организаций; типы организационных структур; сущность, цели и признаки внутрифирменного предпринимательства; типологию организационных культур, основы социальной ответственности предпринимателей. <b>Уметь:</b> применять нормативные правовые документы на практике; проводить междисциплинарный анализ предпринимательской среды; формулировать бизнес-идею; оценивать рыночные риски; проектировать организационную структуру; формировать и анализировать организационную культуру в малых предпринимательских структурах. <b>Владеть:</b> навыками самостоятельного поиска нормативных правовых документов; методами, способствующими возникновению идей; различными подходами к оценке решений; методами оценки предпринимательских способностей человека; методами диагностики организационной культуры
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, метод кейсов, работа в малых группах, деловая игра, тренинги, творческие задания) методы обучения
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<i>Очная форма</i> обучения: тесты текущего контроля успеваемости, контрольные опросы; <i>Заочная форма</i> обучения: тесты текущего контроля успеваемости, контрольные опросы, контрольные работы
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

Зав. кафедрой

ЭП

название кафедры

  
подпись

Миляева Л.Г.