

## Аннотация учебной дисциплины

Шифр, наименование образовательной программы **38.03.02 «Менеджмент»**  
уровень высшего образования **бакалавриат**  
**Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»**

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ОД.2 «Ценообразование»**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

*вариативная*

*статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору*

*очная, заочная*

*форма обучения – очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотация – Бавыкина Е.Н., к.э.н, старший преподаватель кафедры «ЭП»  
*ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры*

|   |   |
|---|---|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>             | 3 ЗЕТ /108 час.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                               | формирование у студентов понимания механизма формирования ценовой политики фирмы с учетом специфики отрасли и целевого рынка  |
| <b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b> | <b>Модуль 1. «Цена как экономическая категория»</b><br><b>1.1 Цена. Состав и структура цены.</b> Понятие и функции цены. Виды цен. Состав и структура цены.<br><b>Модуль 2. «Методы ценообразования».</b><br><b>2.1. Методы ценообразования.</b> Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.<br><b>2.2 Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия.</b> Ценовая политика. Ценовая стратегия.<br><b>2.3 Государственное регулирование цен.</b> Государственное регулирование цен. Методы государственного регулирования цен.<br><b>Модуль 3. «Отраслевые и международные аспекты ценообразования»</b><br><b>3.1 Международные аспекты ценообразования.</b> Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс». |
| <b>Формируемые компетенции</b>                                | ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли<br>ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения   |

|   |  |
|---|--|
|   | экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления   |
| <b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>                 | Математика<br>Экономика предприятия  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>               | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul> |
| <b>Образовательные технологии</b>   | Традиционные и интерактивные образовательные технологии ( лекция-дискуссия, работа в группах, анализ ситуации). Модульно-рейтинговая технология  |
| <b>Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)</b> | Контрольные опросы (очная форма)<br>Контрольные опросы (заочная форма)   |
| <b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>                                    | Зачет  |

Зав. кафедрой

ЭП  
название кафедры

  
подпись

Миляева Л.Г.