

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.02 «Менеджмент»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Направленность (профиль) **Производственный менеджмент**

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ОД.11 «Корпоративная социальная ответственность»**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

**вариативная**

*статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору*

**очная, заочная**

*форма обучения – очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотации – **Волкова Н.В., к.э.н., кафедра экономики предпринимательства**

*ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры*

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / ч)</b>	4 ЗЕТ / 144 ч
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение знаний, умений, навыков (т.е. формирование компетенций) в области корпоративной социальной ответственности
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	<b>Модуль 1</b> 1 Корпоративная социальная ответственность производственного предприятия: терминология, уровни, заинтересованные стороны 2 Качество трудовой жизни сотрудников производственного предприятия <b>Модуль 2</b> 3 Экономическая ответственность производственного предприятия 4 Правовая ответственность производственного предприятия <b>Модуль 3</b> 5 Этическая ответственность производственного предприятия 6 Филантропическая ответственность производственного предприятия
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	–
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основы корпоративной социальной ответственности; терминологию и уровни корпоративной социальной ответственности, заинтересованные стороны и спектр их интересов; основные теории мотивации и организационной культуры; специфику группового взаимодействия <b>Уметь:</b> анализировать последствия управленческих решений и действий; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; выявлять мотивационные приоритеты сотрудников и с их учетом разрабатывать личностно-ориентированную систему оплаты труда, а также коллективные соглашения и договоры, трудовые договоры с работниками

	<b>Владеть:</b> навыками анализа управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; навыками разработки и реализации стратегии организации с учетом корпоративной социальной ответственности; навыками применения специального инструментария для решения управленческих задач
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекции с разбором конкретных ситуаций, метод кейсов, работа в малых группах, деловая игра, тренинги) методы обучения
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<i>Очная форма</i> обучения: тесты текущего контроля успеваемости; <i>Заочная форма</i> обучения: контрольная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

Зав. кафедрой

ЭП  
название кафедры

  
подпись

Миляева Л.Г.