

Аннотация учебной дисциплины

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.02 «Менеджмент»**
уровень высшего образования – **бакалавриат**
Направленность (профиль) **«Производственный менеджмент»**

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.7.1 Управление конкурентоспособностью

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Бавыкина Е.Н., к.э.н., ст.препод кафедры ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5/180
Цель изучения дисциплины	формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций в области управления конкурентоспособностью товаров (работ, услуг) и организаций
Содержание дисциплины	Модуль 1 Конкуренция 1.1. Конкуренция. Понятие конкуренции. Плюсы и минусы конкуренции. Модель конкурентных сил М. Портера. Функции конкуренции. Виды конкуренции. 1.2. Конкурентоспособность. Понятие конкурентного преимущества. Понятие и объекты конкурентоспособности. Критерии и факторы конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и организаций. Модуль 2 «Инструменты управления конкурентоспособностью» 2.1. Оценка конкурентоспособности товаров (услуг). Принципы оценки конкурентоспособности товаров (услуг). Основные этапы оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. 2.2. Рынок как конкурентная среда. Рыночные барьеры. Конкурентный анализ рынка 2.3. Конкурентная стратегия. Понятие и виды конкурентных стратегий.
Формируемые компетенции	ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Наименование	Б1.Б.13 Маркетинг

дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.Б.10 Институциональная экономика
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции, виды и формы конкуренции; - модели конкурентных рынков; - виды рыночных барьеров; - понятие и объекты конкурентоспособности; - критерии и факторы конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и организаций; - понятие и виды конкурентных стратегий; - типовую схему оценки конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и организаций; - основные методы и методики оценки конкурентоспособности; - основы конкурентного анализа рынка; - инструменты управления конкурентоспособностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тематические ситуации в области управления конкурентоспособностью товаров (работ, услуг) и организаций; - проводить конкурентный анализ целевого рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров (работ, услуг) и организаций с помощью различных методик. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией учебной дисциплины; - навыками анализа тематических ситуаций в области управления конкурентоспособностью товаров (работ, услуг) и организаций; - профильным методическим инструментарием.
Образовательные технологии	Традиционные и интерактивные образовательные технологии (лекция-дискуссия, работа в группах, анализ ситуации). Модульно-рейтинговая технология
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные опросы (очная форма) Контрольные опросы, контрольные работы (заочная форма)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Заведующий кафедрой: _____ ЭП _____



Л.Г. Миляева _____