

Аннотация учебной дисциплины

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.02 «Менеджмент»**
уровень высшего образования – **бакалавриат**
Направленность (профиль) **«Производственный менеджмент»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.7.2 Сравнительный менеджмент

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Бавыкина Е.Н., к.э.н., ст.препод кафедры ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5/180
Цель изучения дисциплины	Целью преподавания и изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» является формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств, а также сознание роли организации в системе народного хозяйства государства.
Содержание дисциплины	Модуль 1 «Теоретические вопросы сравнительного менеджмента» Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента Тема 2. Культура и стили управления. Модуль 2 «Страновый анализ менеджмента». Тема 3. Менеджмент Великобритании. Тема 4. Швейцарская модель менеджмента. Тема 5. Шведская модель менеджмента. Тема 6. Стратегический менеджмент Финляндии. Тема 7. Экономические стратегии Норвегии. Тема 8. Японская модель менеджмента. Тема 9. Менеджмент Кореи. Тема 10. Китайский менеджмент.
Формируемые компетенции	ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Наименование	Б1.В.13 Маркетинг

дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.Б.10 Институциональная экономика
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать: Методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; типы рыночных и специфических рисков; особенности поведения потребителей экономических благ; структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Уметь: Диагностировать предпринимательскую деятельность для оперативного реагирования на изменения в экономической и социальной среде</p> <p>Владеть: Методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами формирования поведения потребителей экономических благ; навыками оценки структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
Образовательные технологии	Традиционные образовательные технологии, интерактивные технологии: лекция-беседа, лекция-дискуссия, круглый стол
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные опросы - очное Контрольные опросы, контрольные работы - заочное
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Зав. кафедрой

ЭП

название кафедры



подпись

Миляева Л.Г.