

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

по основной профессиональной образовательной программе прикладного бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент» (по УП 2017-2018г.)

Профиль «Управление малым бизнесом»
(очная, заочная формы обучения)

1. Цель дисциплины: развитие профессиональных и профессиональных компетенций, в соответствии с которыми обучающийся должен освоить теорию и практику построения и использования информационных систем управления предприятием.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

Профессиональные компетенции (ПК):

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-11: владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

3. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 часов).

4. Содержание дисциплины:

Модуль 1 «Информационные системы в управлении предприятием: общее представление, методология построения, интегрированные системы управления».

Лекция № 1. Роль и место информационных систем в управлении предприятием.

Лекция № 2. Методические основы создания ИС в управлении организацией

Лекция № 3. Интегрированные системы управления предприятиями.

Модуль 2 «Информационные системы в управлении предприятием: элементы, объекты, подсистемы единой системы управления предприятием».

Лекция № 4. Информационные системы производственного менеджмента на предприятии

Лекция № 5. Информационные системы финансового менеджмента на предприятии

Лекция № 6. Информационные системы организационного развития и стратегического управления предприятием

Лекция № 7. Информационные системы интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Модуль 3 «Информационные системы в маркетинге».

Лекция № 8. Структура и состав информационной системы маркетинга.

Лекция № 9. Общая концепция CRM-технологии. Обзор CRM-систем

Лекция № 10. Применение Интернет - технологий в маркетинговых исследованиях

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Разработал:

Руководитель ОПОП 38.03.02 «Менеджмент»

И.Н. Сычева

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева