

Приложение Б

ФГОС ВО

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

По основной образовательной программе бакалавриата

38.03.05 «Бизнес-информатика»

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Электронный бизнес» является обеспечение качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных к пониманию проблем, возникающих при образовании виртуальных предприятий, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков закономерностей, характеризующих хозяйственную деятельность фирм в сетевом экономическом пространстве.

Задачами являются:

- общее представление о сетевых технологиях в экономике;
- приобрести знания основ электронной коммерции;
- получение практических навыков применения теоретических положений интернет-экономики;
- выработка умения самостоятельно расширять знания в области электронной коммерции;
- знание экономики информационных сетей;

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10)
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-15);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);

3. Трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ(72 часа)

4. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие модули:

- Основы электронного бизнеса;
- Методы и инструменты электронной коммерции;
- Эффективность сетевых проектов.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет

Разработал

Доцент кафедры ИСЭ

М.В. Томашев

Проверил

Декан ФИТ

Е. А. Зрюмов

