

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление ИТ-сервисами и контентом»

По основной образовательной программе бакалавриата

38.03.05 «Бизнес информатика»

1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение принципов создания и использования информационных сервисов, а также методов проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

Профессиональные компетенции(ПК):

ПК-6 Базовый	Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)
ПК-16 Базовый	Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет ресурсов

3. Трудоемкость дисциплины –3 ЗЕ(108 часов)

4. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие темы:

Тема 1. Понятие и характеристики ИТ-сервиса. Группы и примеры корпоративных ИТ-сервисов.

Тема 2. Основы процессной модели управления ИС-службой в ее взаимосвязи с ИТ-сервисами.

Тема 3. ИТ-сервисы и аутсорсинг. Стандартные пакеты сервисного обслуживания. Критерии оценки оказываемых услуг.

Тема 4. ИТ-сервисы и аутсорсинг. Жизненный цикл сервиса и сервисная модель.

Тема 5. Сервис-менеджмент ISO 20000 Система Управления ИТ- Сервисами. Методология ITIL/ITSM (IT Service Management, управление услугами ИТ).

Тема 6. Структура и управление сервисной службы. Управление ИТ- бюджетом. Управление технологиями и инновациями.

Тема 7. Управление критически важными для бизнеса проектами и программами. Управление ИТ-затратами.

Тема 8. Управление веб-контентом. Важность веб-контента. Система управления контентом (Content Management System — CMS).

5. Форма промежуточной аттестации – зачет

Разработал

Старший преподаватель кафедры ИСЭ

Д.Д.Барышев

Проверил

Декан ФИТ

Е. А. Зрюмов