

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## «САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ СЕРВИС»

по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент  
профиль Менеджмент в сервисе и туризме  
для очной и заочной форм обучения

1. **Основная цель** изучения дисциплины – овладение знаниями о курортной системе как основе создания службы общественного здоровья, позволяющей получить представление о принципах, новых методах организации курортного оздоровления и отдыха в условиях рекреационно-реабилитационных учреждений, о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли.
2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**  
**Общекультурные компетенции (ОК):**  
**ОПК-7** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.  
**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
3. **Трудоемкость дисциплины** 3 ЗЕ (108ч) 20015 (очная, заочная), 2016 (очная); 5 Зе (180ч) 2013, 2014 (очная), 2012-2014 (заочная)
4. **Содержание дисциплины**  
Дисциплина включает следующие модули:  
**Модуль 1.** Основы истории и организация санаторно-курортной помощи в стране. История развития и современное состояние курортного дела в Обско-Алтайском регионе. Общая характеристика основных курортных факторов. Современные оздоровительные технологии в курортной рекреации.  
**Модуль 2.** Классификация лечебных ресурсов и типов курортов. Основы фитотерапии. Основы термотерапии. Оздоровительные технологии с применением механических факторов.  
**Модуль 3.** Организация оздоровительного отдыха в основных регионах России. Рекреационное районирование регионов. Понятие рекреации.  
**Модуль 4.** Рекреационная деятельность. Управление курортами. Рекреационная практика санаторно-курортного дела. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
5. **Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен. 2013, 2014, 2016 (очная), 2012-2014 (заочная); зачет 2015 (очная), 2012-2015 (заочная) Н.В. Биттер

Разработал доцент кафедры М

Проверил директор ИЭиУ



И.Н. Сычева