

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование туристских и гостиничных услуг»
по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. **Целью** изучения дисциплины «Проектирование туристских и гостиничных услуг» является знакомство студентов с технологией и особенностями проектирования туристских и гостиничных услуг.

2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ПК-6	- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-11	- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-18	- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

3. **Трудоемкость дисциплины** 3 ЗЕ (108 ч.)

4. **Содержание дисциплины**

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Подходы к проектированию турпродуктов
- Модуль 2. Маркетинговая среда турфирмы и сегментирование рынка туристских услуг
- Модуль 3. Технология проектирования туристских продуктов разных типов
- Модуль 4. Историко-экскурсионные маршруты Алтайского края
- Модуль 5. Планирование, управление и продвижение турпродуктов

5. **Форма промежуточной аттестации – зачёт. 2016 (очная), 2015 (заочная); экзамен 2013-2015 (очная), 2012-2014 (заочная)**

Разработал доцент кафедры М

В.В. Исаев

Проверил директор ИЭиУ

И.Н. Сычева

