

**Аннотация дисциплины
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

по основной профессиональной образовательной программе
прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать и прогнозировать экономические ситуации на уровне национальной экономики как единого целого, открытой экономики.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

3. Трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕ (144 часа)

4. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы:

- Экономика как наука;
- Базовые экономические понятия;
- Спрос, предложение и рынок;
- Поведение потребителя в рыночной экономике;
- Фирма и производство;
- Производство и издержки;
- Конкуренция и монополия;
- Ценообразование на факторы производства;
- Основные Макроэкономические показатели. Система национальных счетов;
- Макроэкономическое равновесие: основные модели;
- Экономический рост и экономический цикл;
- Безработица и инфляция;
- Деньги и банковская система;
- Монетарная политика. Модель товарно-денежного равновесия;
- Налоги. Бюджет. Фискальная политика;
- Мировое хозяйство. Международные экономические отношения.

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

**Разработал:
Руководитель ОПОП**

**Проверил
Директор ИЭиУ**



И.Н. Сычева

И.Н. Сычева