

**Аннотация дисциплины
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

по основной профессиональной образовательной программе
прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины: развитие профессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с которыми обучающийся должен освоить теорию и практику построения и использования информационных систем управления предприятием.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

Профессиональные компетенции (ПК):

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно—управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-11: владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

3. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 часов)

4. Содержание дисциплины:

Модуль 1. «Информационные системы в управлении предприятием: общее представление, методология построения, интегрированные системы управления».

Роль и место информационных систем в управлении предприятием.

Методические основы создания ИС в управлении организацией.

Интегрированные системы управления предприятиями.

Модуль 2 «Информационные системы в управлении предприятием: элементы, объекты, подсистемы единой системы управления предприятием».

Информационные системы производственного менеджмента на предприятии.

Информационные системы финансового менеджмента на предприятии.

Информационные системы организационного развития и стратегического управления предприятием.

Информационные системы интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Модуль 3 «Информационные системы в маркетинге».

Структура и состав информационной системы маркетинга.

Общая концепция СКМ-технологии. Обзор СКМ-систем.

Применение Интернет - технологий в маркетинговых исследованиях

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Разработал.

Руководитель ОПОП 38.03.02 «Менеджмент»

Проверил:

Директор ИЭИУ

И.Н. Сычева

И.Н. Сычева

