

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

(немецкий язык)

по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата

38.03.01 «Экономика» (по УП 2018 г.)

Профиль «Цифровые финансы»

(очная, очно-заочная формы обучения)

1. Цель дисциплины: развитие общекультурных компетенций, в соответствии с которыми обучающийся должен быть способным к поиску, восприятию, анализу и переработке информации, письменной и устной коммуникации на иностранном языке.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ОК-4: «... способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»;

ПК-7: «...способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет»

3. Трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕ (216 часов).

4. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы:

- Die Wirtschaft Deutschlands. Экономика Германии. Die größten Firmen Deutschlands und ihre Produkte. Ведущие фирмы Германии и их продукция. Deutsche Messen und Ausstellungen. Ведущие ярмарки и выставки Германии. Структура делового письма в Германии, написание делового письма. Eine Geschäftsreise. Деловая поездка. Бронирование номера в гостинице. Телефонный разговор.

- Wirtschaftswissenschaften. Volkswirtschaftslehre. Betriebswirtschaftslehre. Экономические науки. Макроэкономика. Экономика и организация производства. Grundfragen der Wirtschaft. Основные вопросы экономики. Wirtschaften und ökonomischer Prinzip. Экономическая деятельность и экономический принцип. Volkswirtschaft. Der volkswirtschaftliche Produktionsprozess. Народное хозяйство. Markt. Рынок. Was ist soziale Marktwirtschaft? Что такое рыночная экономика?

- Produktivität. Produktionsfaktoren. Производительность. Факторы производства. Marktteilnehmer. Участники рынка. Gewinn und Einkommen. Прибыль и доход. Wettbewerb. Конкуренция. Werbung. Реклама. Modernisierung der Grundfonds. Модернизация основных фондов. Geldfonds der Betriebe. Денежный фонд предприятия. OECO (Die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung). IWF/IMF (Der Internationale Währungsfond).

5. Формы промежуточной аттестации: зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр).

Разработал:
старший преподаватель
кафедры НиФЯ

Е.А. Сабанина

Проверил:
декан ГФ

О.Е. Контева

