

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Организационное поведение»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
13.04.03 «Энергетическое машиностроение» (уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Котельные установки и тепловые двигатели.

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- УК-3: способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-5: способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6: способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Организационное поведение» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1 Основы организационного поведения Понятие организационного поведения. Становление организационного поведения как научной дисциплины. Определяющие организационное поведение силы. Понятие и виды организаций.

2 Процесс восприятия и управления впечатлением. Сущность и значимость восприятия. Внешние и внутренние факторы восприятия. Организация восприятия. Социальное восприятие. Управление впечатлением.

3. Коммуникативное поведение в организации. Сущность и значимость восприятия. Восприятие человеком организационного окружения: особенности, процессы, факторы. Свойства (предметность, структурность, активность, апперцептивность, контекстность, осмысленность) и процесс восприятия (стадии: регистрации, селекции, организации, категоризации). Законы и эффекты восприятия. Каузальная теория атрибуции Ф. Хайдера. Процесс коммуникации.

4 Мотивация. Понятие мотивации. Теории мотивации. Основные подходы к реализации функции мотивирования.

5 Формирование группового поведения в организации. Природа группы. Динамика формирования группы. Классификация групп. Характеристики группы. Групповые эффекты. Малые группы в организациях.

6 Управление конфликтами и стрессами в организации. Общие положения о конфликте в организации. Причины конфликтов в организации. Динамика конфликта. Виды конфликтов. Управление конфликтами. Общие положения о стрессе работников. Факторы, вызывающие стресс. Основные способы работы со стрессом.

7 Лидерство в организации. Общепринятые теории. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к лидерству.

8 Организационные изменения и поведенческий маркетинг. Организационные патологии. Природа организационных изменений. Управление изменениями. Соппротивления изменениям. Причины и методы его преодоления. Поведенческий маркетинг.

Разработал:
доцент
кафедры КСОТ

Проверил:
Декан ГФ



О.В. Тискова

О.Е. Контева