

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Автоматизированное управление предприятием»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике

Трудоемкость дисциплины – 6 з.е. (216 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе

ПК-5 Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область

ПК-10 Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

ПКВ-1 Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление предприятием» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Введение в управление предприятием. Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении предприятием. Характеристика менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Направление управленческой деятельности. Уровни управления. Принципы.

Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Процессный подход, связующие процессы. Ситуационный подход и процесс управления. Особенности системного подхода. История и особенности российского менеджмента. Американский и японский стили управления.

2. Среда и инфраструктура. Система законов организации. Законы науки. Общие, частные и специфические законы. Необходимость знания законов менеджерами. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации.

Системный подход к классификации организаций. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации.

Инфраструктура менеджмента. Понятие инфраструктуры. Элементы инфраструктуры менеджмента..

3. Функции и методы управления. Основные функции менеджмента. Функция прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа.

Основные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента..

4. Менеджер на предприятии. Организационная культура. Категории управленческих работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий.

Функции и роль менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров. Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры.

Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Системный подход. Модели Хофстида, Лэйна и Дистефано. Модель Оучи..

5. Предприятие как система управления. Проектирование организации и типы организаций..

Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и

ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Оценка эффективности организационных структур.

Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации..

6. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений.

Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования.

Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования.

Стратегический менеджмент..

7. Управленческая информация. Коммуникации. Характеристика коммуникации. Основные принципы организационной коммуникации. Функции коммуникативных систем в организации. Основные этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети и их особенности. Коммуникационные стили.

8. Мотивация деятельности. Власть и влияние. Конфликтология. Общая характеристика мотивации. Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Стимулирование деятельности.

Теоретические основы мотивации. Теории потребностей Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации - ожидания, постановки целей, равенства. Концепции партисипативного управления.

Коллектив и личность. Формальные и неформальные группы и управление ими. Понятие команды. Природа коллектива и его роль в организации. Источники власти в организации. Формы власти.

Конфликтология. Стили и методы управления конфликтами в организациях. Понятие конфликта. Основные причины конфликтов. Типы конфликтов в организациях. Профилактика конфликтов. Стили и методы урегулирования конфликтов..

9. Лидерство. Самоменеджмент. Стимулирование труда. Основы лидерства. Природа и определение понятия лидерства в управлении предприятием. Теория лидерских качеств. Власть и лидерство. Компетентное управление. Концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства. Самоменеджмент. Организационная социализация. Концепция и основные стадии карьеры. Процесс саморазвития и его особенности

Методы организации, оплаты и стимулирования труда. Формы оплаты. Материальные и моральные стимулы. Системы управления персоналом. Методы поощрения и премирования..

Форма обучения очная. Семестр 7.

10. Теоретические основы маркетинга. Сущность, цели и задачи маркетинга. Категории маркетинга. Принципы и функции.

Концепции и этапы развития маркетинга. Среда и организация маркетинга. Спрос потребителей как объект маркетинга.

11. Инструменты маркетинга. Аудит маркетинга. Анализ фирмы на рынке.

Стратегический маркетинг. Сегментирование рынка. Отбор целевых сегментов и позиционирование товара

Тактический маркетинг. Комплекс маркетинга:

- товары, услуги, сервис;
- ценообразование;
- распределение товаров, товародвижение;
- продвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта.

12. Коммуникации маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система. Интернет в системе маркетинга. ИТ-решения в маркетинговом управлении.

13. Стратегическое управление предприятием. Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Этапы стратегического управления. Объекты стратегического управления. Виды стратегического управления. Стили организационного поведения. Взаимосвязь между стилями поведения и видами управления. Понятие стратегии и ее основные элементы.

Разработка стратегии предприятия. Формирование стратегических альтернатив. Выбор и оценка стратегии. Понятие и преимущества диверсификации: целесообразность и стратегии. Миссия и цели организации. Понятие миссии предприятия. Особенности определения миссии предприятия. Правила определения миссии. Категории целей. Значимость целей для предприятия. Правила и особенности установления целей предприятия..

14. Основы финансового управления. Основы финансов предприятия. Баланс предприятия. Счет прибылей и убытков. Показатели прибыльности. Показатели стабильности. Основы финансово-хозяйственного планирования. Бюджетирование и финансовое планирование.

15. Экономическая эффективность управления. Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность.

Контроль. Сущность, функции и смысл контроля. Структура контроля. Области контроля. Виды контроля. Поведенческие аспекты контроля. Эффективность контроля..

16. Управление знаниями. Информационное общество. Знания как ресурс и объект управления. Роль знаний в развитии организации. Интеллектуальный капитал. Стратегические активы организации. Объем и структуризация, накопление и распространение знаний.

Функция управления знаниями. Информационное общество. Приобретение, усвоение и передача знаний. Способы получения знаний. Программы управления знаниями. Пути передачи знаний. Информационные технологии в менеджменте..

Разработал:
доцент
кафедры ИСЭ
Проверил:
Декан ФИТ



В.И. Остроухов

А.С. Авдеев