

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Менеджмент и маркетинг»

По основной образовательной программе магистратуры  
15.04.02 «Технологические машины и оборудование»

1. **Цель дисциплины:** сформировать базовые теоретические знания и основные практические навыки использования достижений менеджмента и маркетинга в практической деятельности организаций и предприятий

2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):**

- ОК-1: способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

- ОК-7: способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам;

- ОПК-1: способностью выбирать аналитические и численные методы при разработке математических моделей машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов в машиностроении;

- ОПК-3: способностью получать и обрабатывать информацию из различных источников с использованием современных информационных технологий, применять прикладные программные средства при решении практических вопросов с использованием персональных компьютеров с применением программных средств общего и специального назначения, в том числе в режиме удаленного доступа;

- ОПК-4: способностью оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии

3. **Трудоемкость дисциплины** - 1 ЗЕ (36 часов).

4. **Содержание дисциплины:**

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Менеджмент: контроль, управление группой, организация, мотивация, планирование, конфликтность.

- Модуль 2. Маркетинг: сегментация рынка, стратегия маркетинга, формирование спроса и стимулирование сбыта. Организация маркетинга

5. **Форма промежуточной аттестации** — зачет.

Разработал:

Доцент кафедры ЭиОП

В.С. Рязанова

Проверил

Декан ФПХП

А.А. Беушев

