

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

по основной образовательной программе магистратуры
15.04.01 «Машиностроение»

Профиль: «Оборудование и технология сварочного производства».

1. Цели освоения дисциплины: является определение маркетинговой и организационно-экономической подготовки производства как этапов разработки инвестиционных проектов и деятельности, направленной на решение практических задач бизнеса с применением формализованных подходов управления товарными запасами, оптимизации ассортимента выпускаемой продукции, прогнозировании объема продаж и решении других задач.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ОПК-8 Способностью проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.

ПК-3 Способностью оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии.

3. Трудоемкость дисциплины - 1 ЗЕ (36 часов).

4. Содержание дисциплины.

Дисциплина включает следующие разделы:

- Маркетинг, маркетинговая среда организации.
- Маркетинговые исследования.
- Организация как система управления.
- Люди в организации.
- Принятие управленческих решений.
- Организационные структуры управления.
- Стратегическое управление в организации.
- Управление качеством на предприятии.

5. Формы промежуточной аттестации – зачет.

Разработал:

доцент кафедры ЭиМ

Проверил:

директор ИЭиУ



Ж.М. Козлова

И.Н. Сычева