

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)
Направление «Государственное и муниципальное управление на региональном уровне»
(по УП 2018)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1: умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
- ПК-13: способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Объективные предпосылки инновационной деятельности предприятия. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм..

2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС. Понятие инновационного процесса, инновационного проекта. Методы поиска идеи инновации. Цикличность развития инновационного процесса. Логический характер развития инновационных процессов.

2. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Инновации и жизненный цикл товара. Маркетинг нового товара. Причины провала новой продукции на рынке.

4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование инновационных проектов. Экспертиза инновационного проекта.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Принципы построения инновативных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов. Организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-технических проблем. Виды венчурных подразделений. Документальное сопровождение организации инновационной деятельности.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ. Финансирование инновационной деятельности. Понятие эффективности инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности.

7. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций..

8. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. Понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежного права.

Топология интегральных микросхем. Объекты промышленного права.

9. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Классификация видов риска. Методы оценки риска. Способы снижения рисков в инновационной деятельности.

10. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Государственное регулирование. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров. Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

Разработал:
Зав.кафедрой «Менеджмент»

Проверил:
Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

И.Н. Сычева