

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е (72 часа).

Форма промежуточной аттестации – Зачёт

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины: Дисциплина включает следующие разделы:

Форма обучения очная, семестр 7. Заочная, семестр 10

Тема 1. Торговый знак, торговая марка и бренд товара;

Тема 2. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента;

Тема 3. Типы брендов. Портфель брендов компании;

Тема 4. Разработка платформы бренда;

Тема 5. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени;

Тема 6. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда;

Тема 7. Оценка стоимости бренда.

Разработал:

Руководитель ОПОП 38.03.02 «Менеджмент»

Проверил:

Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

И.Н. Сычева