

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология и социальные коммуникации»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
08.04.01 «Строительство» (уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Организация информационного моделирования в строительстве.

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- УК-3: способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-4: способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5: способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6: способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Психология и социальные коммуникации» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

- 1. Общение как восприятие.** Социальная перцепция как восприятие человека человеком. Слагаемые первого впечатления. Ошибки восприятия. Модель восприятия «Окно ДжоХари»..
- 2. Различные типологии людей.** Типологии Э.Кречмера, К. Юнга, Г.Айзенка, С.Делингера, Э.Берна и др. Особенности речи и невербального поведения людей различных типов. Экспресс-диагностика клиента по общению.
- 3. Общение как обмен информацией.** Модели и законы коммуникации. 4 стороны одного послания. Феномен обратной связи. Приемы активного слушания. Умение убеждать. Умение вести переговоры.
- 4. Общение как взаимодействие.** Трансактный анализ Э.Берна. Стили управления и подчинения. Лидерство и руководство. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Стили поведения в конфликте.
- 5. Взаимодействие в коллективе.** Фазы развития коллектива. Команда как высший уровень развития коллектива: признаки и особенности взаимодействия. Корпоративная культура: ее роль и типы. Правила конструктивной критики.
- 6. Эффективность коммуникации/общения.** Понятие успешной коммуникации. Типы коммуникативных задач. Ситуационные факторы коммуникации. Нормы общения (норма правосудия и норма взаимности) и правила общения.
- 7. Бесконфликтное общение.** Общее понятие о конфликте. Виды конфликтов по различным основаниям. Общая характеристика межличностных конфликтов: структура, стадии. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций.
- 8. Межличностная коммуникация в межкультурном общении.** Типы межкультурной коммуникации на микроуровне. Основные аспекты неопределенности: когнитивная, поведенческая, эмоциональная. Стратегии редукции неуверенности: пассивная, активная, интерактивная. Факторы, уменьшающие неуверенность при межкультурной коммуникации.

Разработал:
доцент
кафедры КСОТ

Проверил:
Декан ГФ



О.В. Тискова

О.Е. Контева