

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА»**

по основной профессиональной образовательной программе прикладного бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент» (по УП 2017-2018г.)

Профиль «Управление малым бизнесом»
(очная, заочная формы обучения)

1. Цели дисциплины: формирование системы знаний в сфере применения различных видов рекламы, а также практических навыков оценки эффективности рекламной деятельности организации.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

3. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 часов).

4. Содержание дисциплины:

Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций.

Рынок рекламы в России.

Социально-психологические основы рекламы.

Планирование рекламной кампании.

Носители рекламной информации.

Имидж и фирменный стиль в рекламе.

Организация рекламной деятельности.

Особенности организации и применения рекламы в магазине и других областях деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Разработал:

Руководитель ОПОП 38.03.02 «Менеджмент»

И.Н. Сычева

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева

