

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.4.2 «Реклама и управление брендами во внешнеэкономической деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Мировая экономика

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 часа)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Форма обучения очная. Семестр 6.

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Реклама и управление брендами во внешнеэкономической деятельности» включает в себя следующие разделы:

1. Рекламная деятельность на внешнем рынке. Брендинг и роль брендов во внешнеэкономической деятельности. Бренд-билдинг при выходе на внешний рынок. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда.
2. Управление индивидуальным брендом и портфелем брендов при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Оценка стоимости бренда

Разработал:

старший преподаватель кафедры МЭО

Проверил:

Директор ИЭиУ



Е.В. Баранова

И.Н. Сычева