

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ»**

по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата
19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»
(по УП 2017-2018г.)

Профиль «Технология продуктов общественного питания»
(очная, заочная формы обучения)

1. Цель дисциплины: формирование у студентов представления о том, что маркетинг является инструментом достижения экономических целей предприятия, посредством эффективного удовлетворения потребностей покупателей путем предложения им конкурентоспособных товаров.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

3. Трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ (72 часа).

4. Содержание дисциплины:

Дисциплина включает следующие разделы:

- Сущность маркетинга и основные концепции развития.
- Система маркетинговых исследований.
- Выявление маркетинговых возможностей.
- Товар в маркетинговой деятельности.
- Товародвижение.
- Создание комплекса маркетинговых коммуникаций.
- Ценообразование.
- Планирование, контроль и организация маркетинговой деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработал:
доцент кафедры М

Проверил:
директор ИЭиУ



Т.М. Берлова

И.Н. Сычева