

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Поведение и защита прав потребителей»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

- ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Поведение и защита прав потребителей» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения: очная, 6 семестр. Заочная. Семестр 7.

1. Поведение потребителя и маркетинг.
2. Глобальные рынки: кросс-культурные вариации в потреблении потребителей.
3. Социальное пространство потребителя.
4. Социально-половая сегментация рынка.
5. Внутренние факторы поведения потребителей.
6. Типология поведения потребителей.
7. Обучение, память и позиционирование продукта.
8. Мотивация, личность, эмоции.
9. Поведение потребителей: организации и общество.
10. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей.
11. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Субъективное право потребителя на информацию.

Разработал:
Руководитель ОПОП 38.03.02 «Менеджмент»

Проверил:
Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

И.Н. Сычева