

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Трудоемкость дисциплины** – 5 з.е. (180 часов)

**Форма промежуточной аттестации**

Очная форма: 3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен, курсовая работа

Заочная форма: 4 семестр - зачет, 5 семестр - экзамен, курсовая работа

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

**Содержание дисциплины:**

**Форма обучения:** очная 3,4 семестры; заочная 4,5 семестры

**Дисциплина включает следующие модули:**

МОДУЛЬ 1 - Концептуальные основы маркетинга. Система маркетинговых исследований

МОДУЛЬ 2 - Сегментирование и выбор целевых рынков. Целевой маркетинг и позиционирование товара. Бенчмаркинг. Товарная политика фирмы

МОДУЛЬ 3 - Ценообразование в маркетинге. Распределительная политика фирмы

МОДУЛЬ 4 - Коммуникационная политика.

МОДУЛЬ 5 - Стратегическое планирование в маркетинге.

МОДУЛЬ 6 - Управление маркетингом фирмы. Промышленный маркетинг

Разработал:

доцент кафедры ЭиПМ



Г.Е. Родина

Проверил:

директор ИЭиУ

И.Н. Сычева