АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы маркетинга»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне
Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 часов)
Форма промежуточной аттестации – Зачет.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- ПК- 11: владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

Содержание дисциплины:
Дисциплина «Основы маркетинга» включает в себя следующие разделы:
Форма обучения заочная. Семестр 6.

1. **Сущность, содержание и цели маркетинга, сущность потребности и изучение потребителей, система маркетинговых исследований.**
2. **Выявление маркетинговых возможностей, услуга в маркетинговой деятельности.**
3. **Ценовая политика, дистрибуция, планирование, контроль и организация маркетинговой деятельности.**
4. **Маркетинговые коммуникации**.

Разработала
доцент кафедры М С.А.Тузовская

Директор ИЭиУ И.Н.Сычёва