

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика отраслевых рынков»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

-ПК-12: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;

-ПК-6: владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 9.

1. Введение в экономику отраслевых рынков. Типы рыночных структур и конкуренция. Экономика отраслевых рынков, вводные экономические понятия. Типы отраслевых рыночных структур. Принципы поведения фирм. Границы отраслевого рынка и концентрация.

2. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Рыночная власть. Оценка экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ. Анализ природы фирмы как субъекта рынка. Основные концепции поведения и виды фирм. Рыночная власть и «входные барьеры». Предпосылки диверсификации.

3. Отраслевой рынок и дифференциация продуктов. Количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков в деятельности муниципальных органов власти. Дифференциация продукта. Понятие, виды: горизонтальная и вертикальная дифференциация. Реклама: влияние на спрос, конкуренцию и структуру рынка. Вертикальная интеграция. Побудительные мотивы фирм к интеграции. Следствия вертикальной интеграции.

4. Особенности ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкуренция и рыночные структуры. Особенности совершенной и несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополистический рынок..

5. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Патенты и технологические инвестиции.

6. Государственная отраслевая политика. Промышленная политика государства. Государственная политика регулирования в разных областях деятельности. Монополизация отраслевого рынка и ее последствия. Государственная антимонопольная политика и ее теоретические основы.

Разработал:
доцент кафедры М

Проверил:
директор ИЭиУ



Т.М. Берлова

Т.М. Берлова

И.Н. Сычева

И.Н. Сычева