

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Развитие конкурентоспособности регионов»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-5: Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Развитие конкурентоспособности регионов».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Развитие конкурентоспособности регионов» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1.Задание на ключевые направления интеграционных процессов для формирования положительного имиджа, которые позволят повысить конкурентоспособность региона*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

### **Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Выделите ключевые направления интеграционных процессов для формирования положительного имиджа, которые позволят повысить конкурентоспособность Пермского края? (ПК-5.2)**

Пермский край — субъект Российской Федерации, входит в состав Приволжского федерального округа. Он образован 1 декабря 2005 г. в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа. Пермский край — один из экономически развитых регионов России, занимает 12-е место по уровню ВРП (897,6 млрд руб.). По уровню ВРП на душу населения (340,9 тыс. руб.) — 19-е место по России и 2-е место в Приволжском федеральном округе. В 2014 г. средняя заработная плата составила 29 861,5 руб. Экономика региона опирается на высокоразвитую промышленность. Пермский край находится на 10-м месте среди субъектов РФ по объему промышленной продукции. Основные отрасли промышленности: нефтяная, химическая и нефтехимическая, черная и цветная металлургия, машиностроение, электроэнергетика, лесопромышленный комплекс. Приоритетные направления развития определяются исходя из текущего состояния региона, его сформировавшейся специализации, а также из поставленных целей развития региона. Можно отметить, что по большинству направлений показатели Пермского края немного отстают от средних показателей по России. В первую очередь опасность представляет социальная сфера — высокий уровень преступности и безработицы превышает средний по России. Среди положительных показателей можно выделить очень высокую долю инновационной продукции. Согласно рейтингам инновационной активности регионов, Пермский край занимает лидирующие позиции (от 6-го до 24-го места в зависимости от методик оценки). С 2010 г. в Пермском крае реализовывался приоритетный региональный проект «Инновационный кластер». Основной целью проекта является создание экономики знаний через увеличение доли инновационной продукции в валовом региональном продукте Пермского края. Бюджет проекта разделен в соответствии с выделенными четыремя направлениями и составлял в общей сумме 1 494 632,5 тыс. руб. Каждое из направлений состояло из отдельных проектов или было представлено рядом мероприятий, направленных на достижение цели проекта. В 2009 г. был запущен масштабный проект «Пермь — культурная столица». Статистические данные показывают, что с началом реализации данного проекта значительно увеличилось количество посещений театров и музеев в крае.

Реализация комплекса приоритетных региональных программ позволила решить первостепенную цель — прекратить стабильное сокращение населения края, существующее с 1990 г. В 2012 г. впервые был зафиксирован прирост населения в регионе, притом положительным было значение как миграционного, так и естественного прироста населения.

В качестве опорных пунктов позиционирования Пермского края можно выделить следующие позитивные атрибуты региона: первый нестоличный опыт регионального маркетинга в России, научный и инновационный центр с развитой научной инфраструктурой, старопромышленный регион с формирующимися инновационными кластерами и проект «Пермь — культурная столица».

*2.Задание на определение методов государственного регулирования в развитии ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона*

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
ПК-5	Способен обосновывать решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2	Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

### **Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона, определите, к каким методам государственного регулирования относятся мероприятия, представленные в тексте. (ПК-5.2)**

Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий Цель кейса: освоение методов государственного регулирования предприятий.

Характеристика ситуации. В соответствии с письмом Федеральной таможенной службы от 28 мая 2012 г. № 23-20/26488 «О применении решения комиссии Таможенного союза» были разработаны разъяснения Правового управления ФТС России в части контроля за соблюдением ограничений по пользованию и распоряжению условно выпущенными товарами.

Условно выпущенные товары — это товары, помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, в отношении которых предоставлены льготы по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов, сопряженные с ограничениями по пользованию и (или) распоряжению товарами. Следовательно, условно выпущенные товары могут использоваться только в целях, соответствующих условиям представления льгот (ст. 200 Таможенного кодекса Таможенного союза — далее ТК ТС).

На основании п. 4 Порядка применения освобождения от уплаты таможенных пошлин при ввозе отдельных категорий товаров на единую таможенную территорию Таможенного союза, утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 15 июля 2011 г. № 728 (далее — Порядок), вступившего в силу 18 августа 2011 г., товары, ввозимые из третьих стран в качестве вклада иностранного учредителя в уставный (складочный) капитал (фонд) в пределах сроков, установленных учредительными документами для формирования этого капитала (фонда), освобождаются от уплаты таможенных пошлин в порядке и на условиях, предусмотренных нормативными правовыми актами государства — члена Таможенного союза.

Нормативным правовым актом Российской Федерации, определяющим порядок и условия предоставления льгот по уплате таможенных платежей, является Постановление Правительства Российской Федерации от 23 июля 1996 г. № 883 «О льготах по уплате ввозной таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость в отношении товаров, ввозимых иностранными инвесторами в качестве вклада в уставной (складочный) капитал предприятий с иностранными инвестициями» (далее — Постановление № 883).

В соответствии с п. 1 Постановления № 883 товары, ввозимые на таможенную территорию Российской Федерации в качестве вклада иностранного учредителя в уставной (складочный) капитал, освобождаются от обложения таможенными пошлинами при условии, что они не являются подакцизными; относятся к основным производственным фондам; ввозятся в сроки, установленные учредительными документами для формирования уставного (складочного) капитала.

При этом согласно п. 2 Постановления № 883 в случае реализации указанных товаров, причитающиеся к уплате на дату условного выпуска, таможенные пошлины уплачиваются в соответствии с таможенным законодательством Российской Федерации. Иные случаи нецелевого использования условно выпущенных товаров Постановлением № 883 не были установлены.

Постановление № 883 применяется в части, не противоречащей ТК ТС и Порядку.

Абзацем 3 п. 4 Порядка с 18 августа 2011 г. введены условия (ограничения) целевого использования условно выпущенных товаров, ввозимых иностранными инвесторами в

качестве вклада в уставный (складочный) капитал предприятий с иностранными инвестициями, к которым отнесены выход иностранного лица из состава учредителей (участников) организации, воспользовавшейся тарифной льготой в виде освобождения от уплаты таможенных пошлин, а также совершение этой организацией сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, ввезенные с освобождением от таможенных пошлин, либо передача таких товаров во временное пользование. В случае несоблюдения таких ограничений в отношении указанных товаров обязательство по уплате таможенных пошлин подлежит исполнению в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и Федеральным законом от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Таким образом, если действия, нарушающие ограничения, установленные абз. 3 п. 4 Порядка, имели место после вступления в силу решения Комиссии Таможенного союза от 15 июля 2011 г. № 728 (в том числе в отношении товаров, условно выпущенных до 18 августа 2011 г.), таможенный контроль в отношении условно выпущенных товаров осуществляется с учетом требований, установленных абз. 3 п. 4 Порядка.

Решение Комиссии Таможенного союза от 15 июля 2011 г. № 728 не содержит переходных положений в отношении товаров, выпущенных условно и находящихся под таможенным контролем, в случаях выхода иностранного лица из состава учредителей (участников) организации или передачи таких товаров во временное пользование до вступления в силу указанного решения.

В связи с этим таможенный контроль в отношении таких товаров производится в части выполнения условий, установленных п. 2 Постановления № 883 без учета положений абз. 3 п. 4 Порядка.

### *3.Задание на выявление ошибок при принятии управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

### **Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона, определите, какие ошибки были допущены при принятии управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона. Применение каких интеграционных процессов позволит повысить имидж представленной территории. (ПК-5.2)**

Одним из активных регионов в области маркетинга территорий является Краснодарский край. Позиционирование этого региона формировалось в масштабах страны как территория для отдыха. Однако с переводом российской экономики на рыночное регулирование экономических отношений и возникновением возможности выбирать альтернативный отдых за рубежом россияне сократили свои поездки в данный регион. Аналогичные затраты на отдых в таких странах, как Египет или Турция, позволили получать более комфортные условия, а иногда и за меньшую цену. Одним из направлений изменения маркетинговой политики стал новый ценовой подход, позволивший, с одной стороны, пойти на снижение цен по ряду рыночных сегментов, а с другой — улучшить качество обслуживания клиентов и поднять уровень сервиса. Одновременно на территории было реализовано крупномасштабное строительство новых объектов инфраструктуры, запущена рекламная кампания территории на общероссийском телевизионном канале. При этом под зонтичным брендом «Курорты Краснодарского края» было осуществлено продвижение группы городов региона: Сочи, Анапа, Геленджик.

Одной из находок успешного продвижения территории стал слоган: «Если есть на свете рай — это Краснодарский край». В целях охвата информационным воздействием максимальной аудитории реклама Краснодарского края была приурочена к трансляции игр высшей лиги КВН, что обеспечило ей не только зрителей разных возрастов, но и позитивный фон восприятия аудитории. Комфортный климат, великолепная природа, разнообразие фауны и флоры позволили Краснодарскому краю позиционировать себя как территорию круглогодичного отдыха. Привлечению внимания к региону также способствовали такие международные и всероссийские спортивно-культурные мероприятия, как зимняя Олимпиада 2014 г. и Всероссийский конкурс молодых исполнителей «Пять звезд».

Выделение территории государственных инвестиций на строительство разнообразных объектов инфраструктуры, участие в развитии региона федеральных программ целевого назначения позволило Краснодарскому краю сформировать имидж комфортной для отдыха среды и сохранить его после проведения Олимпиады.

Одним из достоинств региона является его многофункциональность. Традиционный летний пляжный отдых удачно дополняется лыжным курортом «Красная поляна», который за последнее время превратился в модное зимнее место отдыха. Красоты Краснодарского края активно продвигаются на многочисленных выставках и инвестиционных форумах. Несколько неудачным в пропагандировании территории стало наименование экономических форумов «Кубань—2006». Данное название плохо соотносится для большинства потребителей с Краснодарским краем, следовательно, вносит путаницу в идентификацию территории.

*4.Задание на выявление экспортного потенциала региона при интеграционных процессах для формирования положительного имиджа региона*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

**Ознакомьтесь с ситуацией. Ответьте на вопросы.**

**1. С позиции принятия управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона, разработайте матрицу SWOT-анализа Калужской области и назовите ее сильные и слабые стороны. (ПК-5.2)**

**2. Какие интеграционные процессы для формирования положительного имиджа региона будут способствовать формированию экспортного потенциала области? (ПК-5.2)**

В настоящее время в России уделяется большое внимание развитию отечественной фармацевтической промышленности. В связи с этим повышается роль региональных отраслевых кластеров в обеспечении потребностей внутреннего рынка и развитии экспорта лекарств. Калужская область как промышленный регион с сильной научно-технической базой позволяет, в частности, создавать в регионе комфортные условия для развития фармацевтического бизнеса. Не обладая преимуществами столичного статуса и не имея месторождений нефти, газа, металлов и прочих полезных ископаемых, Калужская область смогла подняться в рейтингах России и стать одним из главных инвестиционных субъектов страны. В 2012 г. область стала особой экономической зоной, благодаря чему в регион был привлечен огромный поток прямых инвестиций, что дало толчок к развитию обрабатывающей промышленности.

Каждую особую экономическую зону государство наделяет специальным юридическим статусом, который дает инвесторам ряд налоговых льгот и таможенных преференций, а также гарантирует доступ к инженерной, транспортной и деловой инфраструктуре. Издержки инвесторов при реализации проектов в ОЭЗ в среднем на 30—40% ниже общероссийских показателей.

Экономическая зона «Калуга» также обладает рядом льгот:

- особый административный режим (минимизация бюрократических барьеров);
- готовая инфраструктура для развития бизнеса;
- выкуп земельных участков по льготной стоимости, льготная аренда офисов;
- особый налоговый режим (комплекс налоговых льгот);
- особый таможенный режим (процедура свободной таможенной зоны);
- возможность применения ускоренной амортизации;
- правовые гарантии защиты прав инвесторов (неизменность законодательства).

Капиталовложения в Калужскую область существенно выросли с привлечением инвестиций группы Volkswagen, которая создала здесь предприятие по промышленной сборке своих автомобилей. Этот успех был закреплен созданием на территории региона заводов по выпуску автокомпонентов, затем — продукции фармацевтики, ядерной медицины и биотехнологий. Автомобильный кластер развивался в регионе практически с нуля, сейчас, помимо группы Volkswagen, в Калужской области работают концерны Volvo Truck Corporation, PSA Peugeot Citroën, Mitsubishi Motors Corporation. Примечательно, что значительная часть инвестиций в Калужской области относится к категории прямых — 61% от общего объема. Таким образом, приток капитала в основном направляется в реальный сектор. За последние десять лет объем иностранных инвестиций, поступивших в Калужскую область, составил более 8,5 млрд долл.

Практически стопроцентная заслуга в успешном результате принадлежит администрации региона, которая изначально сделала главным приоритетом в своей деятельности активное привлечение иностранных инвесторов. При этом расчет делался на то, что инвестиции повлекут за собой все остальные экономические показатели, в том числе социальные. Такая стратегия в целом оправдала себя. Администрация Калужской в лице «Корпорации развития Калужской области», которая была создана в 2007 г. и стала уполномоченной организацией в сфере развития региона, сделала ставку на создание специализированной территории для комфортной производственной деятельности, с

готовой инфраструктурой, удобной логистикой, льготным налогообложением, упрощенным администрированием.

Калужскую область со многими странами связывают многолетние деловые отношения. В регионе реализуется более 160 инвестиционных проектов. Большинство из них разместили свои производственные мощности на территории 12 индустриальных парков и ОЭЗ «Калуга» и стали неотъемлемой частью кластерной структуры региона. На территории Калужского региона, в частности, реализуется девять проектов с участием итальянского бизнеса. В их числе — «Берлин-Фарма», «Цуегг Россия» (производство фруктовых полуфабрикатов), «ХТЛ Фиттинг Рус» (производство автокомпонентов), «Ламинам Рус» (производство сверхтонких керамических панелей), «Палладио Дзаннини» (производство упаковки для фармацевтической и косметической продукции), «Джервази Восток» (производство кузовов для грузовых автомобилей), «Меркатор Калуга» (производство дорожной, коммунальной техники и оборудования).

Калужский фармкластер вошел в число 11 кластеров, которые будут поддерживать государство. К 2021 г. объемы производства Калужского фармацевтического кластера планируется увеличить в пять раз. Об этом заявил 30 ноября в г. Москве на пресс-конференции, посвященной теме развития Калужского фармацевтического кластера, губернатор Анатолий Артамонов. Калужский губернатор рассказал о том, что в регионе сформирована система подготовки необходимых для отрасли специалистов: создан профильный учебный центр, задействованы возможности вузов, совершенствуется инфраструктура для реализации инновационных проектов. Важнейшей задачей на ближайший период Анатолий Артамонов назвал содействие повышению уровня локализации калужских фармпроизводств. По его словам, область особо заинтересована в открытии на их базах исследовательских подразделений. Сегодня есть еще шесть проектов, которые, как надеется руководство региона, будут размещены в Калужской области. В настоящее время следует развивать экспортное направление в отрасли, и Калужская область может вполне с этим справиться. Очевидно, что все это позитивно сказывается на уровне жизни населения региона.

Однако в настоящее время Калужская область сталкивается с рядом проблем. Одна из них связана с ухудшением экологического климата региона в результате активного промышленного развития. Вторая — замедление развития экономики в результате введенных в отношении России экономических санкций.

#### ***4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.***