

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИнАрхДиз  
С.Б.Поморов

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.2.2 «Фирменный стиль»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	старший преподаватель	Т.Н. Канарёва
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Компьютерная графика, Культура речи и деловая коммуникация, Проектирование в графическом дизайне, Системный анализ и принятие решений, Типографика, Цветная графика в проектной культуре, Цветоведение
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Проектирование в графическом дизайне

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	38

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

### **Лекционные занятия (16ч.)**

**1. Введение {дискуссия} (2ч.)[1,3,7,8]** Визуально-графический комплекс (комплексный фирменный стиль). Знакомство с проблематикой фирменного стиля, лучшими отечественными и зарубежными образцами графических комплексов.

Методы сбора и анализа информации, необходимой для работы над фирменным стилем.

**2. Знак {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[3,5,6,7,12,13,15]** Знакомство с понятием «знак» (товарный знак), как оригинально оформленное графическое изображение на основе стилизованного изображения. Пути создания знака. Виды товарных знаков. Иконический знак, знак – индекс. Знакомство с лучшими образцами мировых товарных знаков.

**3. Пиктограммы, знаки визуальной коммуникации. Фирменный шрифт {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[12,13,14,15,16,17,18]** Традиционные и «средовые» средства графического дизайна, использование свето-цветографики при решении задач зонирования, артикуляции объемов и пространств, ориентации в средовых системах. Особенности проектирования фирменного шрифта. Методика проектирования.

**4. Шрифт и изображение {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[4,6,7,10,12,15,17]** Взаимодействие шрифта и изображения. Плакатная структура. Спонтанность и случайность.

**5. Фирменный блок {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[3,4,5,6,7,9,15]** Знакомство с понятием фирменного блока, состав фирменного блока. Разработка эскизов объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитная карточка, фирменный бланк, бланк письма, фирменный конверт

### **Практические занятия (16ч.)**

**6. Знакомство с понятием «знак» (товарный знак), как оригинально оформленное графическое изображение на основе стилизованного изображения. {творческое задание} (6ч.)[4,5,6,7,9,10,12]** На основе творческой идеи разработать знак на наглядной основе модульной сетки абстрагирования, Материалы: бумага, тушь. Подача на планшете 50х50 см.

Подготовительные упражнения:

Выполнить предварительные эскизы знаков по выбранной теме.

Материал: 15 эскизов в туши

**7. Разработать условные графические изображения (пиктограммы) в едином стилистическом ключе. {творческое задание} (6ч.)[2,5,6,7,9,11]** Подобрать или стилистически трансформировать готовую шрифтовую гарнитуру, органично сочетаемую по образным и пластическим характеристикам с серией графических изображений и отвечающую заданной теме. (Предложить 2-3 творческие идеи для решения данной задачи). Выполнить форэскизы, оригинально скомпоновать и отрисовать на А4 формате. 8-10 пиктограмм на листах формата А4.

**8. Знакомство с понятием фирменного блока, состав фирменного блока. Разработка носителей фирменного (корпоративного) стиля. {разработка проекта} (4ч.)**[7,9,12,13,14,15,17] Разработать объекты малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитную карточку, фирменный бланк, бланк письма, фирменный конверт (2 размера), календарь, открытка, сувенирная продукция на выбор студента.  
Материалы: бумага, цветная гуашь, темпера, кисть.  
Подача на планшете 50х50 см.

#### **Самостоятельная работа (76ч.)**

**9. Домашние задания – продолжение аудиторных практических заданий {творческое задание} (20ч.)**[3,5,6,7] Закрепить способность сбора и анализа информации, необходимой для работы с логотипом конкретной фирмы.

**10. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала {творческое задание} (20ч.)**[5,7,8,11,12,13,15,18] Предложить творческие идеи для решения графического образа и пиктограмм конкретной фирмы.

**11. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен) {разработка проекта} (36ч.)**[7,12,13,15,16,17,18] Разработать творческий проект "Фирменный стиль компании" основанный на концептуальном подходе.

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov\\_DizSkvProjPodg\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf)

2. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Методические указания для изучения курса "Проектирование в графическом дизайне". "Фирменный стиль". (3-4 семестр)

Дорош Е. Ю. (АрхДИ)

2014 Методические указания,

Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh_mu.pdf)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

4. Стефанов С. Полиграфия и технологии печати. – М.: Либроком, 2009. — 144 с.– ISBN 978-5-397-00770-2 [16 экз. в библиотеке АлтГТУ]

5. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453899&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1). - ISBN 978-5-394-02629-4

6. Зотов В.В. Бренд-решения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зотов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10626>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93556>.

### **6.2. Дополнительная литература**

8. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>

10. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

11. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

12. Соломенцева С. Б. Фирменный стиль: особенности разработки. Учебно-

методическое пособие. Год издания: 2018

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38186339>

13. ПОДОРОЖНЫЙ А.М. Графические элементы фирменного стиля и их проектирование в форме брендбука. Научная статья

Номер: 1 Год: 2008 Страницы: 95-99

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса (Черкизово)

ISSN: 1999-5644eISSN: 2414-3863

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9936489>

14. Октябрь В.Д., Раменская Ю.В. - ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОИСК СТИЛЯ БАРНАУЛЬСКОГО СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОГО ЗАВОДА Вестник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова - 2018г. №1

15. типомания / Слова. Шрифты. Типографика – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://typo.mania.ru>

16. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:

<http://www.compuart.ru>.

17. ГРИДНЕВА Е.А. Фирменный стиль как проблема современной эстетики. Нижегородский филиал Государственного университета - Высшая школа экономики. Научная статья

Номер: 6 Год: 2007 Страницы: 288-292

ЖУРНАЛ: ВЕСТНИК НИЖЕГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11748428>

18. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	CorelDraw X4
2	Illustrator CS4
3	LibreOffice
4	Photoshop CS4
5	Windows
6	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Springer - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг ( <a href="https://www.springer.com/gp">https://www.springer.com/gp</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> )
2	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
3	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )
4	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ ( <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».