

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор УТК
И.А. Бахтина

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: ОП.1 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.02.08

Торговое дело

Квалификация: Специалист торгового дела

Статус дисциплины: обязательная, вариативная

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	заведующий кафедрой	Ю.Ю. Наземцева
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	Ю.Ю. Наземцева
	руководитель образовательной программы	Е.В. Баранова

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	иметь практический опыт
OK 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Способы решения задач финансово-хозяйственной деятельности торговой организаций	Выбирать способы решения задач финансово-хозяйственной деятельности торговой организаций	
OK 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач финансово-хозяйственной деятельности торговой организаций	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач финансово-хозяйственной деятельности торговой организаций	
OK 03	Планировать и реализовывать профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Цель, задачи и инструменты планирования и реализации собственного профессионального и личностного развития, особенности предпринимательской деятельности, основы правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Планировать и реализовывать профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
OK 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Способы взаимодействия и работы в коллективе и команде	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
OK 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно	Основы ресурсосбережения, принципы бережливого производства, угрозы изменения климата	Содействовать сохранению окружающей среды, применять знания об изменении климата, принципы	

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	иметь практический опыт
	действовать в чрезвычайных ситуациях		бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Перечень и содержание профессиональной документации	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Способы сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Собирать и анализировать информацию о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 2.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Методы и способы сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Показатели эффективности предпринимательской деятельности	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Расчета показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Способы повышения уровня эффективности предпринимательской деятельности	Определять мероприятия по повышению уровня эффективности предпринимательской деятельности	Разработки мероприятий по повышению уровня эффективности предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Основы предпринимательства, Ценообразование в торговой деятельности
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы, Организация и осуществление продаж

3. Объем дисциплины в акад. часах

Общий объем дисциплины в час: 156

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)								
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Уроки	В т.ч. в форме практической подготовки	Консультации	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа
очная	64	0	80	0	0	0	0	0	12

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Объем дисциплины в семестре час: 68

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)								
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Уроки	В т.ч. в форме практической подготовки	Консультации	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа
32	0	32	0	0	0	0	0	4

Лекционные занятия (32ч.)

1. Основы

экономики торговой

организации {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[2,4] Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком.

2. Механизм функционирования торговой организации {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[2,4] Цель функционирования торговой организации в рыночной экономике. Среда функционирования. Внутренние связи, контроль исполнения и рычаги воздействия на деятельность торговой организации.

3. Формирование стратегии развития торговой организации(4ч.)[1,2] Процесс разработки стратегии развития торговой организации. Миссия организации. стратегические цели. анализ внутренней и внешней среды организации. Анализ сильных и слабых сторон торговой организации. Типы общей стратегии развития. Виды универсальных конкурентных стратегий.

4. Основы

анализа хозяйственной

деятельности торговой

организации {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[1,3,5] Экономический анализ: роль в управлении торговой организации. Источники экономической информации и организация аналитической работы.

5. Способы обработки информации для проведения экономического анализа {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[1,3] Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей

хозяйственной деятельности торговой организации.

6. Система показателей экономического анализа {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,6] Стоимостные и натуральные; количественные и качественные; объемные и удельные показатели.

Базисные и цепные показатели. Абсолютные и относительные показатели. Темпы роста, прироста.

7. Формирование и использование ресурсного потенциала торговой организации.(8ч.)[1,2,3,4,5,6] Состав экономических ресурсов торговой организации, источники их формирования. Основные и оборотные средства торговой организации. Трудовые ресурсы.

Практические занятия (32ч.)

1. Основы экономики торговой организации(4ч.)[2,4] Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком.

2. Механизм функционирования торговой организации(4ч.)[2,4] Цель функционирования торговой организации в рыночной экономике. Среда

функционирования. Внутренние связи, контроль исполнения и рычаги воздействия на деятельность торговой организации.

3. Формирование стратегии развития торговой организации {работа в малых группах} (4ч.)[1,2] Процесс разработки стратегии развития торговой организации. Миссия организации. стратегические цели. анализ внутренней и внешней среды организации. Анализ сильных и слабых сторон торговой организации. Типы общей стратегии развития. Виды универсальных конкурентных стратегий.

4. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации {беседа} (4ч.)[1,3,5] Экономический анализ: роль в управлении торговой организации. Источники экономической информации и организация аналитической работы.

5. Способы обработки информации для проведения экономического анализа(4ч.)[1,3] Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.

6. Система показателей экономического анализа {работа в малых группах} (4ч.)[1,2,6] Стоимостные и натуральные; количественные и качественные; объемные и удельные показатели. Базисные и цепные показатели. Абсолютные и относительные показатели. Темпы роста, прироста.

7. Формирование и использование ресурсного потенциала торговой организации.(8ч.)[1,2,3,4,5,6] Состав экономических ресурсов торговой организации, источники их формирования. Основные и оборотные средства торговой организации. Трудовые ресурсы.

Самостоятельная работа (4ч.)

1. Подготовка к лекционным и практическим занятиям(2ч.)[1,2,3,4,5,6] Формирование опорных конспектов. Подготовка докладов для выступления на практических занятиях.

2. Подготовка к зачету.(2ч.)[1,2,3,4,5,6] Ответы на вопросы к промежуточной аттестации (зачет).

Семестр: 5

Объем дисциплины в семестре час: 88

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)								
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Уроки	В т.ч. в форме практической подготовки	Консультации	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа
32	0	48	0	0	0	0	0	8

Лекционные занятия (32ч.)

- 1. Теория экономического анализа торговой организации(4ч.)[1,2,3]**
Принципы, задачи, общая система, методы экономического анализа торговой организации
- 2. Комплексный анализ хозяйственно-финансовой деятельности организации {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[1,3]** Система комплексного анализа. Анализ выпуска и реализации продукции. Анализ использования производственной мощности. Анализ себестоимости продукции.
- 3. Анализ конкурентоспособности организации {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[3,5]** Конкурентоспособность торговой организации. Показатели конкурентоспособности. Интегральный показатель конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности. Бенчмаркинг
- 4. Анализ финансовых результатов деятельности организации(4ч.)[1,2,3,6]** Прибыль торговой организации. Факторы, влияющие на размер прибыли. Факторный анализ прибыли организации. Рентабельность: сущность, виды, формулы. Факторы, влияющие на уровень рентабельности организации. Факторный анализ уровня рентабельности.
- 5. Показатели финансовой устойчивости организации(4ч.)[1,2,6]** Определение финансовой устойчивости организации. Показатели финансовой устойчивости. Показатель финансового левериджа и факторы, влияющие на уровень финансового левериджа.
- 6. Показатели ликвидности организации {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,3,6]** Определение ликвидности организации, баланса. Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения. Показатели абсолютной, быстрой и текущей ликвидности: способы расчета и экономический смысл.
- 7. Показатели деловой активности организации(4ч.)[1,2,6]** Золотое правило экономики организации. Показатели оборачиваемости активов, пассивов, кредиторской задолженности, дебиторской задолженности, собственного капитала. Факторный анализ коэффициента оборачиваемости капитала.
- 8. Модели прогнозирования банкротства {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,4,6]** Зарубежные модели прогнозирования банкротства (Альтмана, Таффлера, Спрингейта, Лиса). Отечественные модели прогнозирования банкротства (Донцовой-Никифоровой, Зайцевой, Сайфулина-Кадыкова). Преимущества и недостатки моделей.

Практические занятия (48ч.)

- 1. Теория экономического анализа торговой организации(6ч.)[1,2,3]**
Принципы, задачи, общая система, методы экономического анализа торговой организации.
- 2. Комплексный анализ хозяйственно-финансовой деятельности**

организации {работа в малых группах} (6ч.)[1,3] Система комплексного анализа. Анализ выпуска и реализации продукции. Анализ использования производственной мощности. Анализ себестоимости продукции.

3. Анализ конкурентоспособности организации {метод кейсов} (6ч.)[3,5] Конкурентоспособность торговой организации. Показатели конкурентоспособности. Интегральный показатель конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности. Бенчмаркинг

4. Анализ финансовых результатов деятельности организации {работа в малых группах} (6ч.)[1,2,3,6] Прибыль торговой организации. Факторы, влияющие на размер прибыли. Факторный анализ прибыли организации. Рентабельность: сущность, виды, формулы. Факторы, влияющие на уровень рентабельности организации. Факторный анализ уровня рентабельности.

5. Показатели финансовой устойчивости организации {работа в малых группах} (6ч.)[1,2,6] Определение финансовой устойчивости организации. Показатели финансовой устойчивости. Показатель финансового левериджа и факторы, влияющие на уровень финансового левериджа.

6. Показатели ликвидности организации {работа в малых группах} (6ч.)[1,2,4,6] Определение ликвидности организации, баланса. Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения. Показатели абсолютной, быстрой и текущей ликвидности: способы расчета и экономический смысл.

7. Показатели деловой активности организации {работа в малых группах} (6ч.)[1,2,6] Золотое правило экономики организации. Показатели оборачиваемости активов, пассивов, кредиторской задолженности, дебиторской задолженности, собственного капитала. Факторный анализ коэффициента оборачиваемости капитала.

8. Модели прогнозирования банкротства(6ч.)[1,2,4,6] Зарубежные модели прогнозирования банкротства (Альтмана, Таффлера, Спрингейта, Лиса). Отечественные модели прогнозирования банкротства (Донцовой-Никифоровой, Зайцевой, Сайфулина-Кадыкова). Преимущества и недостатки моделей.

Самостоятельная работа (8ч.)

1. Подготовка к лекционным и практическим занятиям, к контрольным заданиям(2ч.)[1,2,3,4,5,6] Составление опорных конспектов, решение задач, подготовка ответов на вопросы

2. Подготовка к экзамену(6ч.)[1,2,3,4,5,6] Решение задач, разбор формул, подготовка ответов на экзаменационные вопросы

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 407 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615883>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00503-2. – Текст : электронный.

2. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : [12+] / А. М. Фридман. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 656 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889>. – ISBN 978-5-394-04507-3. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Лещева, М. Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014. – 176 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 294 с. : ил., табл. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621685>. – ISBN 978-5-394-04289-8. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. Министерство промышленности и торговли. Режим доступа: <http://government.ru/department/54/events/>

6. Аналитика плюс. Режим доступа: <https://analytikaplus.ru/analiz-prodazh-v-rozничной-torgovle/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента. Для изучения данной дисциплины профессиональные базы данных и информационно-справочные системы не требуются.

№пп	Используемое программное обеспечение
3	LibreOffice
4	Яндекс.Браузер
5	Антивирус Kaspersky
6	Гарант

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Большой юридический словарь Онлайн (http://law-enc.net/)
3	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)
4	Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ) (https://pravo.ru)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для воспитательной, самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения практических занятий
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

10. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	Формы и методы оценки
OK 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов, контроль знаний в процессе промежуточной аттестации
OK 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
OK 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
OK 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
OK 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
OK 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
ПК 2.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
ПК 2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов
ПК 2.7	Определять мероприятия по	Наблюдение за ходом выполнения практических работ и оценка их результатов

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	Формы и методы оценки
	повышению эффективности предпринимательской деятельности	работ и оценка их результатов

ПРИЛОЖЕНИЕ А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ

Лекции (в том числе уроки, проводимые в виде лекций) составляют основу теоретического обучения студентов. Они позволяют систематизировать знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию профессионально-значимых свойств и качеств. Для лучшего освоения учебной дисциплины перед каждой лекцией студент повторяет предыдущий лекционный материал и прорабатывает рассмотренные ранее вопросы с использованием рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы.

Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Практические занятия (семинары, уроки) – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Цель практических занятий (семинаров, уроков) заключается в закреплении лекционного материала по наиболее важным темам и вопросам курса, умений работы с учебной и научной литературой, справочниками и различными текстами.

Выполнение всех видов работы в соответствующие сроки позволит студентам в течение семестра вести подготовку к промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в письменном виде в конце семестра.

Методические указания студентам по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия (семинары, уроки) являются также формой контроля преподавателя за учебным процессом в группе, успеваемостью и отношением к учебе каждого студента.

На практических занятиях (семинарах, уроках) желательны дискуссии, коллективные обсуждения возникших проблем и путей их разрешения.

Студенты работают над моделированием отдельных содержательных блоков курса, принимают участие в контрольных работах, тестированиях, устных опросах.

Подготовка к практическим занятиям (семинарам, урокам) включает в себя следующее:

- обязательно ознакомиться с планом практического занятия (семинара, урока), в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение, формулируются цели занятия, даются краткие методические указания по подготовке каждого вопроса;
- изучить конспекты лекций, соответствующие разделы учебников, учебных пособий, рекомендованных преподавателем;
- необходимо выучить соответствующие термины;
- нужно изучить дополнительную литературу по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении и выполнении заданий на практических занятиях (семинарах, уроках);
- следует записывать возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практических занятиях (семинарах, уроках) получить на них ответы;
- следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Активное участие студентов в практической работе способствует более глубокому изучению содержания изучаемой дисциплины и формированию основ профессионального мышления.

Подготовка к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация является приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов, сформированных умений и навыков.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

внимательно прочитать рекомендованную литературу, изучить конспекты по занятиям;

составить краткие конспекты ответов (планы ответов).