

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология и социальные коммуникации»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Технология продуктов общественного питания

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Психология и социальные коммуникации» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 1.**

**1. Особенности психологии как науки..** Объект, предмет и особенности психологии. Общее понятие о психике. Функции и формы проявления психики. Уровни психической активности человека. Самосознание как высший уровень сознания. Функциональная асимметрия полушарий головного мозга..

**2. Интеллектуально-познавательная сфера личности..** Чувственная и рациональная ступени познания. Восприятие как процесс целостного отражения мира. Функции, виды и свойства внимания. Законы, свойства и виды памяти. Приемы развития внимания, памяти и мышления. Особенности творческого мышления. Речь как познавательный процесс. Язык и речь..

**3. Структура и направленность личности..** Общее понятие о личности и ее психологической структуре. Социальная зрелость личности. Жизненные цели и ценности личности. Направленность личности как иерархия мотивов. Характер и способности личности как инструменты достижения целей. Эмоционально-волевая сфера личности. Виды и роль эмоций в жизни человека. Понятие эмоциональной и волевой саморегуляции. Воля как форма активности личности и как характеристика сознания..

**4. Общение как восприятие..** Социальная перцепция как восприятие человека человеком. Слагаемые первого впечатления. Ошибки и механизмы восприятия. Модель восприятия «Окно ДжоХари». Психологические типологии людей и критерии их определения. Психометрическая типология личности С. Деллингер и типология людей по ведущей модальности. Особенности речи и невербального поведения людей различных типов..

**5. Общение как обмен информацией..** Модели и законы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации, разделение их функций. 4 стороны одного послания. Феномен обратной связи. Приемы активного слушания. Правила говорения. Критериальные слова. "Я-высказывания" и "Ты-высказывания". Умение убеждать..

**6. Общение как взаимодействие..** Трансактный анализ Э.Берна. Стили управления и подчинения. Лидерство и руководство. Психологический конфликт и его функции. Стили поведения в конфликте. Способы снятия конфликта. Психологическое айкидо..

**7. Взаимодействие в коллективе..** Фазы развития коллектива. Эмоциональная атмосфера совместной деятельности. Команда как высший уровень развития коллектива: признаки и особенности взаимодействия. Корпоративная культура: ее роль и типы. Моделирование решения задач командой. Формирование команды..

**8. Эффективность коммуникации/общения..** Понятие успешной коммуникации. Типы коммуникативных задач. Ситуационные факторы коммуникации. Умение вести переговоры. Теория «неприятного послания». Правила конструктивной критики..

Разработал:

доцент  
кафедры ФиС  
Проверил:  
Директор ГИ

Ю.Н. Татаркина

В.Ю. Инговатов