

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Управление конкурентоспособностью машиностроительной продукции»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
15.04.01 «Машиностроение» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Оборудование и технология сварочного производства

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-13: способностью разрабатывать методические и нормативные документы, предложения и проводить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в области машиностроения;
- ОПК-5: способностью организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов;
- ОПК-6: способностью к работе в многонациональных коллективах, в том числе при работе над междисциплинарными и инновационными проектами, создавать в коллективах отношений делового сотрудничества;
- ОПК-7: способностью обеспечивать защиту и оценку стоимости объектов интеллектуальной деятельности;
- ОПК-8: способностью проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения;
- ОПК-9: способностью обеспечивать управление программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью машиностроительной продукции» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 1.**

**1. Введение. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.** Методические и нормативные документы, предложения, мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в области машиностроения

Работа коллективов исполнителей, исполнительские решения в условиях спектра мнений, порядок выполнения работ, совершенствование, модернизация, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов. Адаптация современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов

Многонациональные коллективы, в том числе при работе над междисциплинарными и инновационными проектами. Сложности работы. Создание в коллективах отношений делового сотрудничества

Защита и оценка стоимости объектов интеллектуальной деятельности

Маркетинговые исследования и бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения

Управление программами освоения новой продукции и технологий. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции. Анализ результатов деятельности производственных подразделений

Определения понятия конкурентоспособность и определяющих ее факторов. Управление

программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений.

**2. Критерии конкурентоспособности товаров.** Уровень качества. Показатели качества товаров. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности. Способы защиты и оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности..

**3. Анализ конкурентоспособности машиностроительной продукции.** Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта. Проведение маркетинговых исследований и подготовка бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.

**4. Управление конкурентными преимуществами.** Понятие конкурентных преимуществ и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами. Работе в многонациональных коллективах, в том числе при работе над междисциплинарными и инновационными проектами, создавать в коллективах отношений делового сотрудничества..

**5. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров.** Техническое законодательство. Стандартизация. Оценка и подтверждение соответствия товаров систем менеджмента качества. Организация работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов.

**6. Методы оценки конкурентоспособности машиностроительной продукции.** Принципы и порядок оценки конкурентоспособности машиностроительной продукции. Методология оценки конкурентоспособности продукции. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции. Разработка методических и нормативных документов, мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в области машиностроения.

Разработал:  
доцент  
кафедры ЭиПМ  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

Ж.М. Козлова

И.Н. Сычева