

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология и социальные коммуникации»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
19.04.03 «Продукты питания животного происхождения» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Технология молока и молочных продуктов

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Психология и социальные коммуникации» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Особенности психологии как науки.. Объект, предмет и особенности психологии. Общее понятие о психике. Функции и формы проявления психики. Уровни психической активности человека. Самосознание как высший уровень сознания. Функциональная асимметрия полушарий головного мозга..

2. Интеллектуально-познавательная сфера личности.. Чувственная и рациональная ступени познания. Восприятие как процесс целостного отражения мира. Функции, виды и свойства внимания. Законы, свойства и виды памяти. Приемы развития внимания, памяти и мышления. Особенности творческого мышления. Речь как познавательный процесс. Язык и речь..

3. Структура и направленность личности.. Общее понятие о личности и ее психологической структуре. Социальная зрелость личности. Жизненные цели и ценности личности. Направленность личности как иерархия мотивов. Характер и способности личности как инструменты достижения целей. Эмоционально-волевая сфера личности. Виды и роль эмоций в жизни человека. Понятие эмоциональной и волевой саморегуляции. Воля как форма активности личности и как характеристика сознания..

4. Общение как восприятие.. Социальная перцепция как восприятие человека человеком. Слагаемые первого впечатления. Ошибки и механизмы восприятия. Модель восприятия «Окно ДжоХари». Психологические типологии людей и критерии их определения. Психометрическая типология личности С. Деллингер и типология людей по ведущей модальности. Особенности речи и невербального поведения людей различных типов..

5. Общение как обмен информацией.. Модели и законы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации, разделение их функций. 4 стороны одного послания. Феномен обратной связи. Приемы активного слушания. Правила говорения. Критериальные слова. "Я-высказывания" и "Ты-высказывания". Умение убеждать..

6. Общение как взаимодействие.. Трансактный анализ Э.Берна. Стили управления и подчинения. Лидерство и руководство. Психологический конфликт и его функции. Стили поведения в конфликте. Способы снятия конфликта. Психологическое айкидо..

7. Взаимодействие в коллективе.. Фазы развития коллектива. Эмоциональная атмосфера совместной деятельности. Команда как высший уровень развития коллектива: признаки и особенности взаимодействия. Корпоративная культура: ее роль и типы. Моделирование решения задач командой. Формирование команды..

8. Эффективность коммуникации/общения.. Понятие успешной коммуникации. Типы коммуникативных задач. Ситуационные факторы коммуникации. Умение вести переговоры. Теория «неприятного послания». Правила конструктивной критики..

Разработал:

доцент
кафедры ФиС
Проверил:
Директор ГИ

Ю.Н. Татаркина

В.Ю. Инговатов