

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Социально-психологические основы общения»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства» (уровень специалитета)

Направленность (профиль): Автомобили и тракторы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-6: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-7: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-3: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Социально-психологические основы общения» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 2.

1. Общение как восприятие. Социальная перцепция как восприятие человека человеком. Слагаемые первого впечатления. Ошибки восприятия. Модель восприятия «Окно ДжоХари»..

2. Различные типологии людей. Типологии Э.Кречмера, К. Юнга, Г.Айзенка, С.Делингер, Э.Берна и др. Особенности речи и невербального поведения людей различных типов. Экспресс-диагностика клиента по общению..

3. Общение как обмен информацией. Модели и законы коммуникации. 4 стороны одного послания. Феномен обратной связи. Приемы активного слушания. Умение убеждать. Умение вести переговоры.

4. Общение как взаимодействие. Транзактный анализ Э.Берна. Стили управления и подчинения. Лидерство и руководство. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Стили поведения в конфликте.

5. Взаимодействие в коллективе. Фазы развития коллектива. Команда как высший уровень развития коллектива: признаки и особенности взаимодействия. Корпоративная культура: ее роль и типы. Правила конструктивной критики..

6. Эффективность коммуникации/общения. Понятие успешной коммуникации. Типы коммуникативных задач. Индивидуальные психологические черты характера человека как факторы влияния на коммуникацию.

Ситуационные факторы коммуникации. Нормы общения (норма правосудия и норма взаимности) и правила общения. Внешность как фактор влияния на эффективность коммуникации..

7. Бесконфликтное общение. Общее понятие о конфликте. Виды конфликтов по различным основаниям. Общая характеристика межличностных конфликтов: структура, стадии. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций..

8. Межличностная коммуникация в межкультурном общении. Типы межкультурной коммуникации на микроуровне: межэтническая коммуникация, контркультурная коммуникация, коммуникация среди социальных классов и групп, коммуникация между представителями различных демографических групп, коммуникация между городскими и сельскими жителями, региональная коммуникация, коммуникация в деловой культуре. Основные аспекты неопределенности: когнитивная, поведенческая, эмоциональная. Стратегии редукции неуверенности: пассивная, активная, интерактивная. Факторы, уменьшающие неуверенность при межкультурной коммуникации..

Разработал:

доцент

кафедры ФиС

Проверил:

Е.В. Антюфеева

Директор ГИ

В.Ю. Инговатов