

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Современный стратегический анализ и проектирование стратегии развития»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 8 з.е. (288 часов)

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации;
- УК-1.3: Разрабатывает стратегию действий, принимает конкретные решения для ее реализации;
- УК-2.1: Формулирует цель и задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта в профессиональной сфере;
- УК-2.3: Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает корректирующие мероприятия;
- УК-3.3: Представляет результаты собственной и/или командной деятельности;
- ОПК-2.2: Применяет современные методы обработки и анализа данных;
- ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью;
- ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Современный стратегический анализ и проектирование стратегии развития» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 3.**

**Объем дисциплины в семестре** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет

**1. Методика стратегического анализа.** Стратегический анализ внутренней и внешней среды предприятия. Анализ проблемной ситуации и как системы, выявление ее составляющих и связи между ними.

Критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработка стратегии действий..

**2. Методы и техники стратегического анализа.** Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Обзор методов стратегического анализа.

Управление стратегическим проектом на всех этапах его жизненного цикла..

**Форма обучения заочная. Семестр 4.**

**Объем дисциплины в семестре** – 5 з.е. (180 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен

**1. Методы стратегического анализа бизнес-портфеля диверсифицированного предприятия и разработка корпоративной стратегии.** Цели и направления разработки корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии и этапы ее разработки. Стратегии диверсификации. Методы стратегического анализа портфеля бизнесов: матрица рост-доля; матрица привлекательности отрасли-сильные стороны предприятия; матрица жизненного цикла отрасли. Диверсификация в новые направления деятельности.

Разработки стратегии: выработка стратегических действий, направленных на улучшение результатов работы предприятия. Условия успешной реализации стратегии.

Выбор системы управления предприятием соответствующей его стратегической позиции.

Проектирование организационной структуры: базовые принципы, определяющие организационную структуру; действия, направленные на разработку эффективной оргструктуры, типы организационных структур предприятий на конкурентных рынках.

Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Основы проектной и процессной деятельности в рамках реализации корпоративной стратегии с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.

Управление жизненным циклом корпорации на всех этапах..

## **2. Реализация стратегии развития компании и проектирование стратегического развития.**

Руководство работой команды, выработка командной стратегии для достижения поставленной цели. Управление проектом реализации стратегии на всех этапах его жизненного цикла. Командная стратегия для достижения поставленной цели. Основы руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявление и оценка новых рыночных возможностей, инновационных направлений деятельности. Формирование образа новой бизнес-модели организации..

Разработал:  
заведующий кафедрой  
кафедры ЭиПМ

В.А. Любичкая

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева