

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Региональное и муниципальное предпринимательство»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-17: владением методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействовать с другими исполнителями;
- ПК-3: умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Региональное и муниципальное предпринимательство» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Понятие предпринимательства. Общественная функция предпринимательства. Инновационная сущность предпринимательства. Факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности. Общая схема предпринимательства. Основные виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Общие правила о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей..

2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Предпринимательство и право. Право собственности и другие вещные права. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом. Понятие предприятия. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Имущественная ответственность граждан-предпринимателей. Банкротство индивидуального предпринимателя.

3. ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА. Понятие и классификация юридических лиц. Правоспособность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Государственная регистрация юридических лиц. Учредительные документы юридических лиц. Учредители и участники юридических лиц. Органы юридических лиц. Ответственность юридических лиц. Несостоятельность (банкротство) юридического лица. Реорганизация и ликвидация юридических лиц..

4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ. Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий. Основные экономические методы управления государственным и муниципальным имуществом. Управленческие решения по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов..

5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Методы самоорганизации и рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.

Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта..

6. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. Понятие интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальной собственности. Правовая охрана и коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.

7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. Концепция Глобального Информационного Общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернет. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет. Оценка эффективности коммерческого использования Интернет. Последовательность осуществления Интернет-проекта. Структура бизнес-плана Интернет-проекта..

8. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ. Социально-этическая ориентация бизнеса как необходимое условие выживания человечества. Нравственность и профессионализм – ключевые факторы развития предпринимателя. Взаимодействие со стейкхолдерами.

Разработал:

доцент

кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.А. Свистула

И.Н. Сычева