

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Развитие конкурентоспособности регионов»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-12: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;
- ПК-17: владением методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективно взаимодействовать с другими исполнителями;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Развитие конкурентоспособности регионов» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 10.

1. Планирование и управление развитием региона. Основы территориального планирования и управления в РФ, практика формирования стратегий социально-экономического развития регионов; влияние международных экономических взаимосвязей на региональное развитие.

2. Инструменты повышения конкурентоспособности регионов. Основные методики для оценки конкурентоспособности регионов, федеральные и региональные программы, направленные на повышение конкурентоспособности региона..

3. Территории с особыми экономическими режимами. Особые экономические зоны в мире, зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования туристических особых экономических зон, зоны территориального опережающего развития.

4. Инвестиционная привлекательность регионов. Ключевые аспекты, влияющие на инвестиционную привлекательность региона.

5. Кластерный подход в управлении развитием территорий. Понятие кластер, принципы формирования кластеров, зарубежный и отечественный опыт формирования кластеров.

6. Управление имиджем региона. Роль имиджа территорий в региональном развитии, особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий. Рациональное применение ресурсов и эффективное взаимодействие с исполнителями, при разработке имиджевых стратегий региона..

Разработал:

доцент
кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

Д.С. Робец

И.Н. Сычева